

ASSOHOLDING & REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE *PRESENT*

COMMON

HOME



Common Home



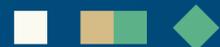
Gli accadimenti degli ultimi anni hanno determinato una consapevolezza universale: tutti noi abitiamo in una Common Home, una grande casa comune.



Per questo motivo, Assoholding - Associazione delle holding di partecipazione e il Regenerative Marketing Institute di Philip Kotler hanno dato vita a Common Home, un Think Tank il cui obiettivo è quello di intendere l'umanità come un'unica entità, per la costruzione di futuri prosperi in cui torna protagonista il concetto di comunità.



Temi come la sostenibilità, l'innovazione, l'inclusione, la lotta al cambiamento climatico, la salvaguardia dei diritti umani, sono cruciali per Common Home e diventano oggetto di studi in attività ispirazionali per la costruzione di community tematiche e network strategici.

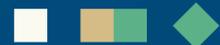


Assoholding



È l'associazione di categoria dei gruppi di impresa in Italia. Rappresenta gli interessi delle holding presso le istituzioni, svolgendo attività di aggiornamento normativo e formazione sulla disciplina di riferimento con particolare attenzione ai temi della sostenibilità e del futuro delle imprese.

Centrali per Assoholding sono le attività di ricerca e sviluppo condotte anche attraverso un Think Tank costituito da rappresentanti del mondo accademico, politico e giornalistico con il fine di anticipare problematiche, rappresentarle presso le istituzioni e di ispirare possibili soluzioni.

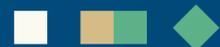


Regenerative Marketing Institute



Il Regenerative Marketing Institute riunisce leader di comunità, dirigenti d'azienda, esperti di no-profit, leader di pensiero, professionisti e operatori del marketing per promuovere le pratiche del marketing rigenerativo e sviluppare nuove strategie sostenibili per la società.

L'agenda di ricerca dell'Istituto si basa sull'esplorazione di iniziative locali e comunitarie con lo scopo di sviluppare conoscenze pratiche sul marketing rigenerativo e costruire brand in cui la fiducia di cittadini e shareholders genera armonia tra aziende, comunità e istituzioni.



Key Person *Regenerative Marketing Institute*



PHILIP KOTLER

Director and Co-founder *Regenerative Marketing Institute*



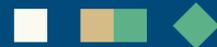
ENRICO FOGLIA

Director and Co-founder *Regenerative Marketing Institute*



CHRISTIAN SARKAR

Co-founder *Regenerative Marketing Institute*



Key Person *Assoholding*



GAETANO DE VITO

President *Assoholding*



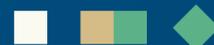
LORENZO ECHEONI

Head of strategy and communication *Assoholding*



EDOARDO DE VITO

Head of International Affairs *Assoholding*



About

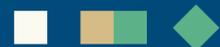
Not to get. It's together



Common Home è un'organizzazione indipendente guidata dai valori espressi dall'economia civile e dal pensiero ri-generativo. Ha l'obiettivo di favorire la costruzione di futuri prosperi per le comunità locali e di promuovere nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile per la comunità globale.

Fondata nel 2022 da Assoholding e Regenerative Marketing Institute, Common Home desidera fare la propria parte per offrire un contributo attivo, tangibile e significativo per la costruzione di un futuro in cui il purpose delle imprese sia motore di prosperità, sempre nel segno dell'agire sostenibile.

Per questo motivo siamo costantemente impegnati nella strutturazione di percorsi di advocacy e d'influenza che orientino agende globali, locali e di settore coinvolgendo leader, decision maker e change maker del mondo accademico, politico, economico e culturale.



Mission

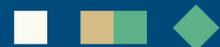
Human beings for Universal needs



Crediamo profondamente in modelli organizzativi society-driven, fondati sul senso di comunità.

A tal fine siamo costantemente impegnati nell' organizzazione di forum, workshop ed eventi il cui contenuto è fonte di ispirazione per la costituzione di community tematiche, network strategici e tavoli di lavoro.

Siamo inoltre attivi nella produzione di pubblicazioni, studi e position paper, svolgiamo attività di informazione, coalition building e public affairs su temi core come sostenibilità, innovazione, diritti umani e digitalizzazione.



Vision

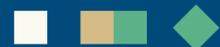
For a life first and a human compliant world



Common Home è un luogo nel quale parlare di aspetti che impattano l'umanità intesa come un'unica identità.

Desideriamo promuovere la consapevolezza di vivere in una casa condivisa, della quale tutti siamo chiamati a prenderci cura, per superare insieme le sfide del nostro tempo e generare nuove comunità sostenibili.

Immaginiamo un mondo Life First in cui la civiltà sia al servizio della vita e del bene comune, per la nascita di nuove strutture sociali humanity compliant dove la legge della vita e quella degli uomini cooperino armonicamente per lo sviluppo dei talenti e della felicità.

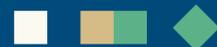




“ ”

Abbiamo creato il marketing rigenerativo per aiutare la comunità locali che stanno morendo, si basa sulla collaborazione dal basso delle persone e coinvolge tutti: cittadini, imprese e istituzioni

Philip Kotler





Common Home

 **VIALE PARIOLI 39 | 00197 ROME, ITALY**

 **HELLO@COMMONHOME.COM**

 **WWW.COMMONHOME.COM**
