

ASSOHOLDING & REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE  
IN COLLABORATION WITH LUISS UNIVERSITY PRESENT

# COMMON HOME

The most important event in  
Italy dedicated to Sustainability,  
Innovation and Inclusion.

COMMON

## RASSEGNA STAMPA

HOME



**JUNE 23<sup>rd</sup>**  
from 09:30 to 17:00



**LUISS UNIVERSITY**

Pola Campus (Aula Magna - Viale Pola, 12) - Rome, Italy

POWERED BY

REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE

ASSOHOLDING

IN COLLABORATION WITH

LUISS



BILL  
Lazio  
Faculty of Law



FEDERMANAGER  
GIOVANI

WITH THE PATRONAGE OF



MEDIA PARTNER

ANSA

RASSEGNA

# ITALIA OGGI

STAMPA

IMPORT/Circolare dell'Agenzia sullo scambio di informazioni nella Ue

# Dogana telematizzata

## Da domani in archivio le bollette tradizionali

DI SARA ARMELLA

**C**ambiano gli adempimenti doganali all'importazione: dal 9 giugno saranno completamente telematiche le dichiarazioni, grazie ai tracciati H1-H7, che mandano in archivio le bollette doganali tradizionali. Con la circolare 22/D del 6 giugno 2022, l'Agenzia delle dogane e dei monopoli, allineandosi alle disposizioni dell'Unione europea, si adegua alla totale informatizzazione degli scambi di informazioni e dati previsti nell'ambito della riforma complessiva delle Dogane europee e, in particolare, dal sistema EUCDM (European Union Customs Data Model). L'Agenzia delle dogane ha completamente digitalizzato il sistema doganale di importazione. Le dichiarazioni di import saranno, infatti, totalmente informatizzate e sarà definitivamente abbandonato il formulario cartaceo. Un cambiamento radicale, che non manca di creare preoccupazione e attesa per il momento di

switch verso la totale telematizzazione.

Gli operatori non potranno più stampare la dichiarazione doganale di import, ma potranno accedere a tre diversi documenti: il prospetto di riepilogo ai fini contabili, il prospetto sintetico e il prospetto di svincolo.

L'Ue prevede, infatti, che gli scambi di informazioni con la Dogana avvengano esclusivamente in modalità telematica (art. 6, Reg. UE 952/2013, Codice doganale dell'Unione europea). L'obiettivo è di semplificare e uniformare le procedure doganali, facilitando gli scambi commerciali e implementando la lotta contro le frodi. In particolare, il Legislatore UE ha stabilito che entro il prossimo 31 dicembre tutti gli Stati membri sono tenuti ad aggiornare i propri sistemi doganali (art. 278 Cdu). In attuazione di tali disposizioni, la Dogana italiana ha iniziato ad aggiornare il sistema di importazione relativo alla procedura ordinaria. Mancano ancora alcuni aggiornamenti, relativi alle c.d. dichiarazioni in forma

semplificata, che dovranno essere introdotti entro il 31 dicembre 2022.

Con la circolare in esame, l'Agenzia delle dogane ha fornito anche alcune importanti precisazioni sulle modalità di compilazione dei tracciati H. Particolare attenzione è dedicata all'indicazione dei soggetti che intervengono nella presentazione della dichiarazione doganale (importatore, dichiarante e rappresentante doganale), ai regimi doganali e agli Incoterms. La circolare si occupa anche delle modalità di svincolo della merce, della liquidazione dei diritti doganali e delle rettifiche e dei controlli previsti per l'Agenzia delle dogane.

Un'ulteriore novità riguarda la dichiarazione degli elementi del valore (modulo DV1), che non sarà più utilizzabile, con la conseguenza che tutti i dati relativi al valore doganale saranno riportati direttamente nella dichiarazione H, negli appositi dati elementi.

La circolare precisa, infine, che nella dichiarazione H2, rela-

tiva all'introduzione di merci in un deposito doganale, gli operatori dovranno indicare la massa lorda dei prodotti e non, invece, la massa netta. Si tratta di una precisazione di grande rilievo per gli operatori che, negli scorsi mesi, avevano sollevato alcune perplessità sul tema. Infine, la circolare prevede anche una procedura di fall back, da attivare in caso di problematiche nel funzionamento del sistema informatico doganale. Tale meccanismo è utilizzabile soltanto in caso di particolare urgenza (per esempio quando i prodotti importati siano deperibili o nell'ipotesi di operazioni urgenti di farmaci e dispositivi medici), non sostituisce gli adempimenti dichiarativi ordinari, che dovranno essere comunque eseguiti alla ripresa del funzionamento del sistema informatico.

**10** Il testo del documento su [www.italiaoggi.it/documenti-italiaoggi](http://www.italiaoggi.it/documenti-italiaoggi)

© Riproduzione riservata

### BREVI

**Segno positivo, nel primo trimestre 2022, per le compravendite del settore residenziale e non residenziale. Superano quota 181mila le abitazioni acquistate nei primi tre mesi dell'anno, in rialzo del 12% rispetto allo stesso periodo del 2021. In crescita anche gli scambi del comparto terziario-commerciale (+14,5%) e soprattutto del settore produttivo (+23,6%). A partire da questo trimestre, inoltre, sono prese in esame per la prima volta le informazioni relative al mercato dei terreni, distinguendo quelli agricoli da quelli edificabili. Queste alcune fra le principali indicazioni che emergono dalle statistiche dell'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle Entrate, disponibili sul sito internet [www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it).**

**È stato firmato ieri nell'Aula Magna del Politecnico di Milano, l'accordo di collaborazione tra Politecnico di Milano, Regione Lombardia, Aria, Intesa Sanpaolo e il 1° Reggimento Trasmissioni dell'Esercito per la nascita di una rete di comunicazione quantistica a Milano. L'obiettivo principale della collaborazione è dotare Milano, prima città al mondo, di una rete ultrasecura post-quantum (cioè sicura anche dopo l'avvento dei quantum computer) sulla quale sperimentare le più avanzate tecnologie per la trasmissione di dati e la cyber-sicurezza.**

**Debutta COMMON HOME, una nuova organizzazione indipendente guidata dai valori espressi dall'economia civile e dal pensiero ri-generativo. Ha l'obiettivo di favorire la costruzione di futuri prosperi per le comunità locali e di promuovere nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile per la comunità globale. È stata fondata da Asshholding e dal Regenerative Marke-**

**ting Institute (think tank fondato da Philip Kotler, Enrico Foglia e Christian Sarkar per diffondere un nuovo approccio al business che porti ad una rigenerazione delle comunità sia a livello sociale che ambientale). La presentazione avverrà giovedì 23 giugno 2022 dalle ore 9:30 alle ore 17 nel corso di un convegno ospitato dalla Luiss University (Aula Magna Pola/Parenzo).**



Bagnoregio, tra le città candidate a Capitale della Cultura 2025

**Sono 16 le città italiane che hanno presentato la manifestazione d'interesse al ministero della Cultura per partecipare al titolo di "Capitale italiana della cultura" per l'anno 2025. Si tratta di Agrigento, Aosta, Assisi (Perugia), Asti, Bagnoregio (Viterbo), Città Metropolitana di Reggio Calabria, Enna, Lanciano (Chieti), Monte Sant'Angelo (Foggia), Orvieto (Terni), Otranto (Lecce), Peccioli (Pisa), Pescara (L'Aquila), Roccasecca (Frosinone), Spoleto (Perugia), Sulmona (L'Aquila). Lo ha reso noto lo stesso ministero della Cultura.**

**"Preoccupa lo scenario delineato**

**dall'ISTAT sulle 'Prospettive per l'economia italiana', che ha ridotto le stime di crescita per l'economia italiana nel 2022 al +2,8%. Il conflitto russo-ucraino ha influito in modo significativo sull'aumento dell'inflazione a causa dell'innalzamento dei prezzi delle materie prime e dei beni di prima necessità, al punto da creare una contrazione sulle prospettive economiche del nostro Paese. I dati pubblicati, infatti, mettono in luce un rischio al ribasso per i prossimi mesi a causa di un probabile ulteriore incremento dei prezzi e una flessione del commercio internazionale in un contesto di aumento dei tassi di interesse. Ciò comporta riflessi negativi per famiglie e imprese." È quanto dichiara Moreno Zani, Presidente di Tendercapital, tra i player internazionali indipendenti più attivi nel settore dell'asset management, in merito ai dati Istat sulle prospettive per l'economia italiana 2022-2023.**

**Ieri a Foggia è stata firmata la Convenzione che consentirà di ospitare nella ex Caserma Miele i magistrati della Direzione Distrettuale Antimafia di Bari che operano nel contrasto alla criminalità organizzata foggiana. "Un passo rilevante nella strategia di sostegno al lavoro degli inquirenti e un risultato frutto di una eccellente sinergia tra le Istituzioni", si legge in una nota del Minguistizia. Soddisfazione da parte della ministra Marta Cartabia. La sottosegretaria Anna Macina, presente alla firma e in prima fila per la realizzazione dell'intesa, ha ricordato "che gli uffici del Ministero si adopereranno per tutti i necessari seguiti esecutivi, per contribuire a dare piena operatività al progetto".**

© Riproduzione riservata

## ASSONIME

### Con il Pnrr esenzione dalla notifica

Esentati dall'obbligo di notifica gli aiuti a progetti di efficienza energetica nell'edilizia; aiuti alle infrastrutture di ricarica e rifornimento per veicoli stradali a basse emissioni; aiuti a reti fisse a banda larga, reti mobili 4G e 5G, alcuni progetti transeuropei nell'ambito dell'infrastruttura per la connettività digitale e determinati buoni per il collegamento a internet. Ciò in quanto le misure agevolative che verranno attuate in questo ambito contribuiranno ad attuare, in modo rapido e semplice, i piani nazionali di ripresa e resilienza (in particolare nell'ambito delle iniziative faro europee "rinnovare", "ricaricare e rifornire" e "connettere") e saranno al tempo stesso rilevanti per la ripresa dagli effetti economici della pandemia di Coronavirus. Semplificazione delle procedure per ottenere gli incentivi e sostegno della transizione verso un'economia verde e digitale sono le parole d'ordine contenute nelle riforme e nei progetti di investimento di attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr), compatibilmente con il diritto dell'Unione europea in materia di aiuti di Stato, come messo in luce dall'Assonime con la circolare n. 18 del 7 giugno 2022 "Aiuti di Stato, Next Generation Eu", da cui emerge la volontà del legislatore comunitario di agevolare, semplificare e velocizzare, anche attraverso l'esenzione delle procedure di notifica, la concessione degli incentivi alle imprese con particolare riguardo alle misure a sostegno della duplice transizione verso un'economia verde e digitale. Sono previste, si evidenzia nel documento, nuove disposizioni volte a colmare il divario digitale nelle aree che presentano fallimenti del mercato, limitando al contempo i rischi di distorsione della concorrenza e di esclusione degli investimenti privati. Sono esenti da notifica preventiva gli aiuti nella forma di buoni per il collegamento a internet concessi a favore dei consumatori e delle Pmi. Vengono inoltre modificate le disposizioni sugli aiuti per la realizzazione di reti fisse a banda larga prevedendo specifiche disposizioni per gli aiuti per le reti mobili 4G e 5G. Sono inoltre previsti i costi ammissibili, le tipologie di investimento, i requisiti e le modalità per la mappatura delle zone geografiche interessate dall'intervento pubblico. Nuova esenzione anche per gli aiuti alla realizzazione di infrastrutture di ricarica e rifornimento accessibili al pubblico e destinate alla fornitura di energia, a fini di trasporto, a veicoli a emissioni zero e a basse emissioni.

— Bruno Pagani —

RASSEGNA

# LA DISCUSSIONE

STAMPA



**Ambiente**

## Common Home: sostenibilità in primo piano

di Redazione • giovedì, 9 Giugno 2022 • 3956

Giovedì 23 giugno 2022 dalle ore 9:30 alle ore 17:00 si terrà **COMMON HOME**, l'esclusivo evento in presenza di lancio dell'omonimo Istituto **COMMON HOME**, creato da **Assoholding** - l'associazione di categoria delle holding di partecipazione che già da tempo aveva indicato la sostenibilità come via maestra per il futuro delle aziende, e delle persone - e dal **Regenerative Marketing Institute** - think tank fondato da Philip Kotler, Enrico Foglia e Christian Sarkar per diffondere un nuovo approccio al business che porti ad una rigenerazione delle comunità sia a livello sociale che ambientale.

L'evento, che ha ad ora il Patrocinio della **Regione Lazio**, sarà ospitato dalla **LuiSS University** (Aula Magna Pola/Parenzo) e si prefigura come tra i più importanti in Italia tra quelli dedicati a Sostenibilità, Innovazione, Energia, Cambiamento Climatico, Diritti Civili, Diversità & Inclusione, per la qualità degli interventi che annoverano i principali opinion leader internazionali e per l'approccio innovativo all'approfondimento dei temi abbracciato dalla formula della giornata, che prevede oltre 12 keynote speeches, una parte dedicata ai **LUISS XLABS Awards**, tavole rotonde e talks.

La conduzione è affidata a **Giulia Lapertosa**, premiata alla Camera dei deputati tra i laureati eccellenti d'Italia, co-founder e project leader di **Cariere.it**, piattaforma di formazione ad alto impatto sociale.

Tra i dodici speakers dei keynote di apertura ci saranno: **Christian Sarkar**, Co-founder **Regenerative Marketing Institute**, **Anthony Ulwick**, Strategyn Founder and CEO, Inventor, Author and Innovation Thought Leader, **Andrew Winston**, Author of "Net Positive" - Global sustainability expert, **Mauro Porcini**, SVP & Chief Design Officer at PepsiCo, **Enrico Foglia**, Director and Co-founder **Regenerative Marketing Institute**, **Lorenzo Echeoni**, Head of strategy and communication **Assoholding** and CEO & Founder **G2R**.



RASSEGNA

# ECONOMY MAGAZINE

STAMPA

# Common Home al debutto. La nuova sfida raccolta da Assoholding

Redazione Web - 13/06/2022



Gaetano De Vito

Un'organizzazione nuova, indipendente, ispirata ai dettami dell'economia civile e dal pensiero rigenerativo. Lo scopo di Common Home? Assecondare l'edificazione di futuri di prosperità per i territori e le comunità locali e favorire l'affermarsi di innovativi paradigmi di sviluppo sostenibile per la comunità globale. Nel segno, perché no, della Bellezza.

La presenteranno a Roma, il prossimo 23 giugno dalle 9,30 alle 17,30 in un omonimo evento esclusivo patrocinato dalla Regione Lazio e ospitato dal Campus Luiss di Via Pola 12, i due partner della neonata realtà, Assoholding – Associazione di categoria delle holding di partecipazione, e Regenerative Marketing Institute, guidato da uno dei maggiori esperti al mondo nelle strategie di marketing, Philip Kotler.

Quello che si può anticipare è che la sfida raccolta con l'impegno in Common Home da Gaetano de Vito, Presidente di Assoholding, Associazione holding di partecipazione, viene da lui riassunta nell'obiettivo di "dare vita ad un incubatore di imprese "boutique", capace di un approccio integrato e multidisciplinare alle diverse derive dell'innovazione sociale ed economica, con particolare riguardo a quella digitale, tecnologica, circolare e green, e di favorire e premiare l'affermarsi di imprese emergenti in grado non solo di mettere a terra idee, ma anche di disegnare nuove visioni del mondo, guidate dalla Bellezza".



Privacy

Già attraverso il lavoro dell'Associazione De Vito aveva manifestato precipuo interesse verso le piccole imprese, dimostrando come il modello holding non fosse idoneo solo per i grandi gruppi, ma un eccellente strumento anche per le realtà minori, che peraltro costituiscono la maggioranza nel tessuto imprenditoriale del nostro Paese. "Con Common Home lo sguardo va anche alle imprese di famiglia, con l'idea di agevolare il trasferimento generazionale attraverso l'insegnamento della governance nelle startup per poter preparare i giovani a gestire le aziende ricevute in eredità".

Common Home intende inoltre coniugare, nella sua attività anche di supporto ai giovani talenti, sempre secondo De Vito, "la vocazione imprenditoriale con quella di startupper, con sicure ricadute di alto valore sociale, per diverse ragioni. Perché un imprenditore formato in un tessuto imprenditoriale di Pmi come quello italiano potrebbe facilmente raggiungere il risultato di incrementare l'occupazione. Perché un imprenditore formato a perseguire la sostenibilità in modo autentico e in adesione ai criteri ESG fin dalla governance della propria impresa è capace di attenzione e rispetto ai temi dell'inclusione e della parità di genere, per esempio. Magari attraverso la creazione di comitati, sia endoconsiliari che non, ma che coinvolgano gli stakeholders, così da permettere all'organo amministrativo di adottare le decisioni migliori, in modo informato ed approfondito, soprattutto su materie particolarmente delicate come le relazioni con e tra i dipendenti e le rispettive retribuzioni, il controllo dei rischi (anche reputazionali), quello degli investimenti e quello dell'attività di ricerca, sviluppo e innovazione".

Common Home è un'organizzazione creata – di qui anche la scelta di un partner come il Regenerative Marketing Institute, il cui marketing rigenerativo teorizzato dal suo fondatore, Philip Kotler, si propone, per definizione, di portare maggior benessere per le persone, valorizzando le potenzialità di un territorio oltre i propri confini, dandone visibilità globale e nel contempo aiutando attività commerciali e imprese locali a creare nuova occupazione – per offrire un contributo attivo, tangibile e significativo per la costruzione di un futuro in cui il purpose delle imprese sia motore di prosperità per le comunità, nel segno dell'agire sostenibile. Lo fa impegnandosi nella strutturazione di percorsi di advocacy e d'influenza che orientino agende globali, locali e di settore coinvolgendo leader, decision maker e change maker del mondo accademico, politico, economico e culturale e naturalmente imprenditori, professionisti e operatori del sociale. In una proficua collaborazione tra pubblico e privato alla ricerca di sinergie virtuose verso nuove strutture sociali humanity compliant dove la legge della vita e quella degli uomini cooperino armonicamente per lo sviluppo dei talenti e della felicità. Nel segno della Bellezza, si diceva. Bellezza come cura, gusto, direzione, ad orientare le scelte e generare, così, autentico valore.



RASSEGNA

# **DIRITTO DELL'INFORMAZIONE**

STAMPA

- HOME
- CHI SIAMO
- ATTUALITÀ 
- DIRITTI IN RETE 
- PUBBLICO E PRIVATO 
- OLTRE IL COVID 
- INNOVAZIONE 
- RUBRICHE 

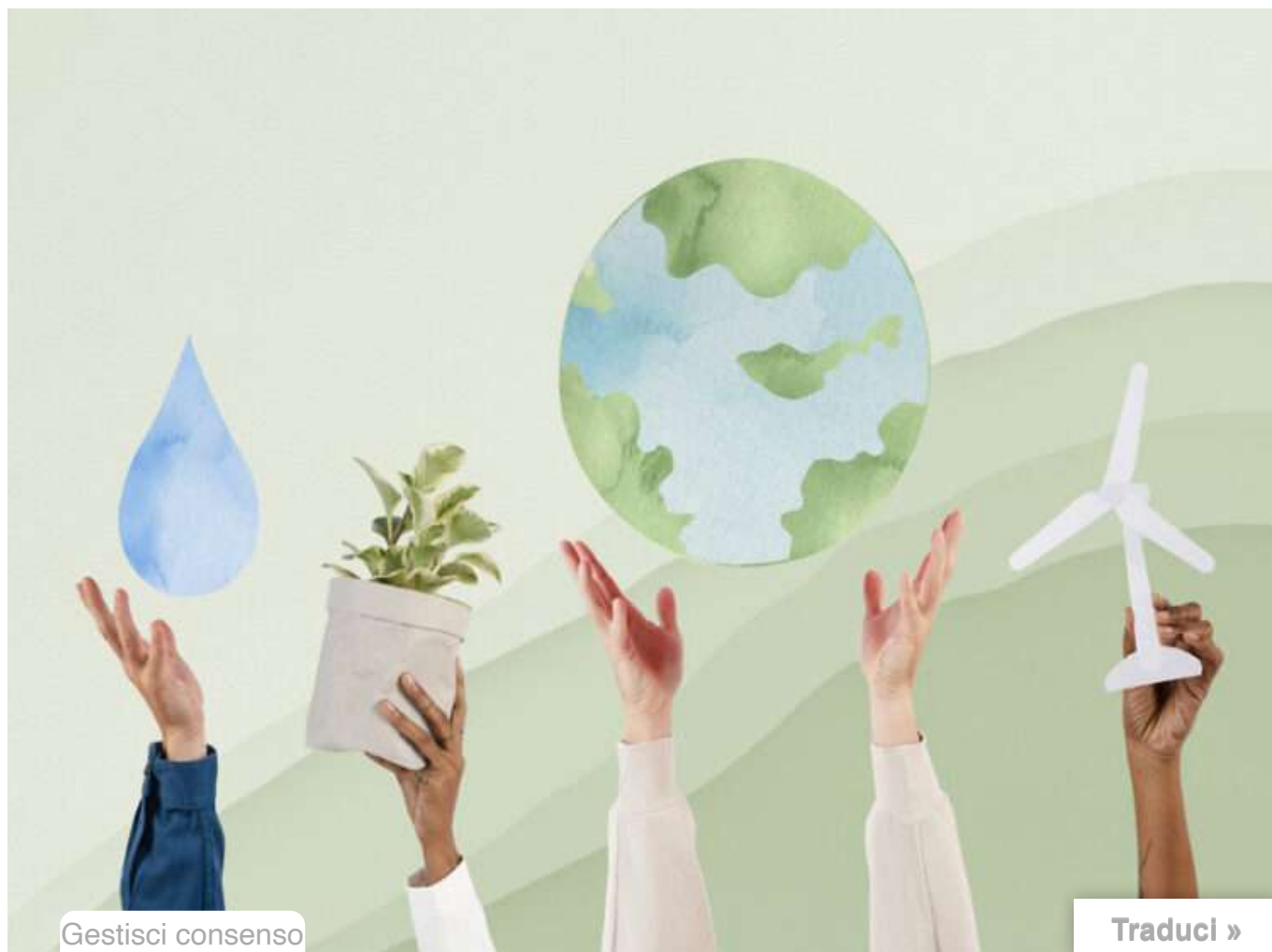
Home > Cronaca

# LA LUISS UNIVERSITY DI ROMA OSPITA L'EVENTO COMMON HOME

Giovedì 23 giugno 2022, Aula Magna Pola/Parenzo, dalle ore 9:30 alle ore 17:00

BY **REDAZIONE** — 14 Giugno 2022 in **Cronaca**

 0  0  0





Common Home è un'organizzazione indipendente, che incarna i valori dell'economia civile e dal pensiero ri-generativo. Il suo obiettivo è favorire la costruzione di un futuro migliore, attraverso la promozione di nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile per la comunità globale. L'associazione vuole contribuire alla costruzione di una prosperità sostenibile, per questo motivo si occupa di percorsi di advocacy e d'influenza che orientino agende globali, locali e di settore coinvolgendo leader, decision maker e change maker del mondo accademico, politico, economico e culturale.

Fondata nel 2022 da Assoholding e Regenerative Marketing Institute, Common Home promuove un omonimo evento che si prefigura come tra i più importanti in Italia tra quelli dedicati a Sostenibilità, Innovazione, Energia, Cambiamento Climatico, Diritti Civili, Diversità e Inclusione.

Durante l'evento Common Home di Roma intervorranno i principali opinion leader internazionali, in una giornata che presenta un approccio innovativo all'approfondimento dei temi: oltre a 12 keynote speeches, è prevista una parte dedicata ai LUISS XLABS Awards, poi tavole rotonde e talks.

La conduzione è affidata a Giulia Lapertosa, premiata alla Camera dei deputati tra i laureati eccellenti d'Italia, co-founder e project leader di Carriere.it (una piattaforma di formazione ad alto impatto sociale). Mentre tra i dodici speakers dei keynote di apertura ci saranno: Christian Sarkar, Co-founder Regenerative Marketing Institute, Anthony Ulwick, Strategyn Founder and CEO, Inventor, Author and Innovation Thought Leader, Andrew Winston, Author of "Net Positive"- Global sustainability expert, Mauro Porcini, SVP & Chief Design Officer at PepsiCo, Enrico Foglia, Director and Co-founder Regenerative Marketing Institute, Lorenzo Echeoni, Head of strategy and communication Assoholding and CEO & Founder G2R.

Per informazioni riguardo l'evento: [HELLO@COMMONHOME.COM](mailto:HELLO@COMMONHOME.COM)

**La stampa potrà accreditarsi in un canale dedicato:** [www.commonhome.com/press-area](http://www.commonhome.com/press-area)

RASSEGNA

# FULL D'ASSI MAGAZINE

STAMPA



ASSO HOLDING & REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE  
IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ LUISS PRESENTANO

# COMMON HOME

Ambiente & Società

## Roma, Common Home è alla Luiss University

by [Francesco Fravolini](#) 🕒 14/06/2022 👁 161

*L'evento, tra i più importanti in Italia, è tra quelli dedicati a sostenibilità, innovazione, energia, cambiamento climatico, diritti civili, diversità & inclusione*

Common Home è un evento presentato alla Luiss University di Roma giovedì 23 giugno 2022 dalle 9,45 alle 17,00. Common Home è stato pensato da Assoholding, associazione di categoria delle holding di partecipazione, e dal Regenerative Marketing Institute, think tank fondato da Philip Kotler, Enrico Foglia e Christian Sarkar per diffondere un nuovo approccio al business che sia in grado di portare una rigenerazione delle comunità sia a livello sociale sia ambientale.

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

[ACCETTA](#)

**cambiamento climatico, diritti civili, diversità & inclusione, per la qualità degli interventi che annoverano i principali opinion leader internazionali e per l'approccio innovativo all'approfondimento dei temi abbracciato dalla formula della giornata.**



### **Ospiti del Common Home**

Tra i dodici speakers dei keynote di apertura intervengono Christian Sarkar, Co-founder Regenerative Marketing Institute, Anthony Ulwick, Strategyn Founder and CEO, Inventor, Author and Innovation Thought Leader, Andrew Winston, Author of "Net Positive" - Global sustainability expert, Mauro Porcini, SVP & Chief Design Officer at PepsiCo, Enrico Foglia, Director and Co-founder Regenerative Marketing Institute, Lorenzo Echeoni, Head of strategy and communication Assoholding and CEO & Founder G2R. L'evento è gratuito e la partecipazione a inviti. La stampa interessata può accreditarsi in un canale dedicato: [www.commonhome.com/press-area](http://www.commonhome.com/press-area)

### **Francesco Fravolini**

[CAMBIAMENTO CLIMATICO](#)[COMMON HOME](#)[DIRITTI CIVILI](#)[LUISS](#)**CONDIVIDI**

### **ALTRI ARTICOLI**

RASSEGNA

# KEY4BIZ

STAMPA

L'EVENTO

# Common Home al debutto

di **Redazione Key4biz**  
15 Giugno 2022, ore 14:00



IN COLLABORATION WITH LUISS UNIVERSITY PRESENT

# COMMON HOME

The most important event in Italy dedicated to Sustainability, Innovation and Inclusion.

**JUNE 23<sup>rd</sup>**  
Thursday June 23rd 2022  
from 09:30 to 17:00

**LUISS UNIVERSITY**  
Aula Magna Mario Arcelli  
Campus Luiss - Viale Pola 12, Rome

[WWW.COMMONHOME.COM](http://WWW.COMMONHOME.COM)

MAPPAMONDO

*Il lancio del nuovo progetto il prossimo 23 giugno a Roma, presso Il Campus Luiss.*

Nasce [Common Home](#), progetto creato da [Assoholding](#) e dal [Regenerative Marketing Institute](#) di Philip Kotler, padre del marketing moderno, per diffondere i principi legati all'economia civile e al pensiero ri-generativo, con l'obiettivo di favorire la costruzione di futuri prosperi per le comunità locali e di promuovere nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile per la comunità globale.

## L'evento

Il 23 giugno 2022, dalle 9,30 alle 17,00, si terrà l'evento [Common Home](#) di lancio dell'omonimo progetto presso l'Aula Magna Mario Arcelli del Campus [Luiss](#) – Guido Carli di Roma (Viale Pola 12, Roma), partner strategico dell'iniziativa, da sempre attento ai temi di cui Common Home si fa portavoce. L'iniziativa, che ha il patrocinio della [Regione Lazio](#), per il numero e la rilevanza degli interventi, l'approccio di lavoro e studio della giornata tra tavole rotonde e talk e la parte riservata ai LUISS xLabs Awards si configura come tra i più qualificanti eventi in Italia dove confrontarsi su Sostenibilità, Innovazione, Energia, Cambiamento Climatico, Diritti Civili, Diversità e Inclusione insieme ad alcuni dei principali opinion leader internazionali. La





compilato il form di richiesta al link che segue: [Press Area – Common Home](#)



Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni o negare il consenso, consulta la cookie policy e la pagina privacy.

CHIUDI



### *Common Home: business di comunità*

Common Home è un luogo nel quale parlare di aspetti che impattano l'umanità intesa come un'unica identità; un luogo per promuovere la consapevolezza di vivere in una casa condivisa, della quale tutti siamo chiamati a prenderci cura; un luogo per superare insieme le sfide del nostro tempo e generare nuove comunità sostenibili. Common Home lavora per un mondo Life First, in cui la civiltà sia al servizio del bene comune, per la nascita di nuove strutture sociali *humanity compliant* dove la legge della vita e quella degli uomini cooperino armonicamente per lo sviluppo dei talenti e della felicità.

Common Home, fondata nel 2022 da **Assoholding** – Associazione di categoria delle holding di partecipazione e dal **Regenerative Marketing Institute**, guidato da **Philip Kotler**, uno dei massimi esperti mondiali nell'ambito del management e soprattutto del marketing management, desidera fare la propria parte offrendo un contributo attivo, tangibile e significativo per la costruzione di un futuro in cui il purpose delle imprese sia motore di prosperità, nel segno dell'agire sostenibile. Lo fa impegnandosi nella strutturazione di percorsi di advocacy e d'influenza che orientino agende globali, locali e di settore coinvolgendo leader, decision maker e change maker del mondo accademico, politico, economico e culturale. Nel Board Editoriale di Common Home figurano e saranno tra gli speaker dell'evento del 23 giugno: **Christian Sarkar**, Co-Founder del Regenerative Marketing Institute, **Anthony Ulwick**, Founder & CEO di Strategyn, **Andrew Winston**, autore del libro Net Positive ed esperto globale di Sostenibilità, **Mauro Porcini**, SPV & Chief Design Officer di PepsiCo, **Enrico Foglia**, Director & Co-Founder del Regenerative Marketing Institute, **Lorenzo Echeoni**, Head of Strategy and communication per Assoholding e CEO & Founder G2R.



*rincorre la bellezza e l'eccellenza nel formare i giovani talenti, educandoli non solo ad avere un approccio sostenibile verso i progetti innovativi, ma anche a sviluppare e alimentare la loro propensione verso l'imprenditoria. Riuscire a coniugare la vocazione imprenditoriale con quella di startupper genera un moltiplicatore con ricadute di alto valore sociale per i seguenti motivi: formare un imprenditore in un tessuto*

Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni o negare il consenso, consulta la cookie policy e la pagina privacy.

CHIUDI

*rispetto della parità di genere, alla costituzione di comitati, sia attraverso iniziative che coinvolgano gli stakeholders, così da permettere all'organo amministrativo di adottare le proprie decisioni su base informata e approfondita specialmente su materie di particolare delicatezza come il rapporto con i dipendenti e le rispettive retribuzioni, il controllo dei rischi (anche reputazionali), il controllo degli investimenti e quello dell'attività di ricerca, sviluppo e innovazione. Per le imprese di famiglia poi, l'idea è quella di attuare il trasferimento generazionale attraverso l'insegnamento della governance nelle startup per poter preparare i giovani a gestire le aziende ricevute in eredità".*

## L'autore

Redazione Key4biz

RASSEGNA

# 2DUERIGHE

STAMPA

# Debutta Common Home

Dal palco del Campus Luiss, il 23 giugno, a Roma. Assoholding e Regenerative Marketing Institute insieme nel nuovo progetto COMMON HOME, nato per diffondere i principi legati all'economia civile e al pensiero ri-generativo, con l'obiettivo di favorire la costruzione di futuri prosperi per le comunità locali e di promuovere nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile per la comunità globale.



SOSTENIBILITÀ - 17 GIUGNO 2022



di Diana Daneluz



n evento unico

Giovedì 23 giugno 2022, dalle 9,30 alle 17,00, si terrà l'evento **COMMON HOME** di lancio dell'omonima, nuova, organizzazione indipendente, presso l'Aula Magna Mario

Arcelli del Campus Luiss- Guido Carli di Roma (Viale Pola 12, Roma), partner strategico dell'iniziativa, da sempre attento ai temi di cui Common Home si fa portavoce. All'evento – condotto da Giulia Lapertosa, premiata alla Camera dei deputati tra i laureati eccellenti d'Italia, co-founder e project leader di Carriere.it, piattaforma di formazione ad alto impatto sociale – è stato accordato il Patrocinio dalla Regione Lazio e assicurata la Media Partnership dall'Agenzia nazionale di stampa ANSA. Per il numero e la rilevanza degli interventi, l'approccio di lavoro e studio della giornata tra tavole rotonde e talk e la parte riservata ai LUISS xLabs Awards, l'iniziativa si configura come tra i più qualificanti eventi oggi in Italia dove confrontarsi su Sostenibilità, Innovazione, Energia, Cambiamento Climatico, Diritti Civili, Diversità e Inclusione insieme ad alcuni dei principali opinion leader internazionali, alcuni dei quali entrati nel board editoriale di Common Home. Come Christian Sarkar, Co-Founder del Regenerative Marketing Institute, Anthony Ulwick, Founder & CEO di Strategyn, Andrew Winston, autore del libro *Net Positive* ed esperto globale di Sostenibilità, Mauro Porcini, SPV & Chief Design Officer di PepsiCo, Enrico Foglia, Director & Co-Founder del Regenerative Marketing Institute, Lorenzo Echeoni, Head of Strategy and communication per Assoholding e CEO & Founder G2R. Con alcuni libri ad indicare strade nuove. Durante la giornata saranno presentati, il primo in anteprima mondiale, il libro “*Regeneration- the future of communities*” di Philip Kotler, Christian Sarkar ed Enrico Foglia, e il libro” *Co-Cities – Innovative Transitions toward Just and Self-Sustaining Communities*” di Sheila R. Foster e Christian Iaione. La partecipazione all'evento è gratuita su invito. Sarà possibile però a tutti gli interessati iscriversi ad una waiting list ospitata nella pagina dell'evento [Evento – Common Home](#). Un canale a parte per gli accrediti della stampa: [Press Area – Common Home](#)

## Common Home

Common Home è innanzitutto un luogo nel quale parlare di aspetti che impattano l'umanità intesa come un'unica identità; un luogo per promuovere la consapevolezza di vivere in una casa condivisa, della quale tutti siamo chiamati a prenderci cura; un luogo per superare insieme le sfide del nostro tempo e generare nuove comunità sostenibili. Common Home lavora per un mondo Life First, in cui la civiltà sia a servizio del bene comune, per la nascita di nuove strutture sociali *humanity*

*compliant* dove la legge della vita e quella degli uomini cooperino armonicamente per lo sviluppo dei talenti e della felicità. Fondata nel 2022 da Assoholding – Associazione di categoria delle holding di partecipazione e dal Regenerative Marketing Institute, guidato da uno dei maggiori esperti al mondo nelle strategie di marketing, *Philip Kotler*, Common



FISHER INVESTMENTS ITALIA\*

**9 errori di investimento evitare con un portafoglio di 500k**

Per chi possiede un portafoglio di 350.000 €: ricevi questa guida e gli aggiornamenti periodici.

**Scopri di più!**

Home desidera fare la propria parte offrendo un contributo attivo, tangibile e significativo per la costruzione di un futuro in cui il purpose delle imprese sia motore di prosperità, nel segno dell'agire sostenibile. Lo fa impegnandosi nella strutturazione di percorsi di advocacy e d'influenza che orientino agende globali, locali e di settore, coinvolgendo leader, decision maker e change maker del mondo accademico, politico, economico e culturale. La nuova organizzazione avrà base a Roma, nel quartiere dei Parioli.



ASSO HOLDING & REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE  
IN COLLABORATION WITH LUISS UNIVERSITY PRESENT

**COMMON HOME**

The most important event in Italy dedicated to Sustainability, Innovation and Inclusion.

**JUNE 23<sup>rd</sup>**  
Thursday June 23<sup>rd</sup> 2022  
from 09:30 to 17:00

**LUISS UNIVERSITY**  
Aula Magna Mario Arcelli  
Campus Luiss - Viale Pola 12, Rome

SAVE THE DATE

[WWW.COMMONHOME.COM](http://WWW.COMMONHOME.COM)

Due background diversi, un'unica visione

Per il Presidente di Assoholding, Gaetano De Vito la sfida di Common Home è molteplice: «Oltre all'obiettivo fare da incubatori "boutique" e di premiare star Assoholding, attraverso Common Home, rincorre il driver della bellezza anche ...»

*formare i giovani talenti, educandoli non solo ad avere un approccio sostenibile verso i progetti innovativi, ma anche a sviluppare e alimentare la loro propensione verso l'imprenditoria. Riuscire a coniugare la vocazione imprenditoriale con quella di startupper, infatti, genera un moltiplicatore con ricadute di alto valore sociale per i seguenti motivi: formare un imprenditore in un tessuto di Pmi esteso come quello del nostro Paese raggiungerebbe il risultato di incrementare l'occupazione, ipotizzando per ogni imprenditore assunzioni fino a 8/10 dipendenti; formare un imprenditore vuol dire anche rincorrere la sostenibilità contenuta nel comparto governance di cui ai criteri ESG, educando gli startupper al rispetto della parità di genere, invitandoli alla costituzione di comitati, sia endoconsiliari che altri che coinvolgano gli stakeholders, così da permettere all'organo amministrativo di adottare le proprie decisioni su base informata e approfondita, specialmente su materie di particolare delicatezza come il rapporto con i dipendenti e le rispettive retribuzioni, il controllo dei rischi (anche reputazionali), quello degli investimenti e quello dell'attività di ricerca, sviluppo e innovazione. Per le imprese di famiglia poi, l'idea è quella di attuare il trasferimento generazionale attraverso l'insegnamento della governance nelle startup per poter preparare i giovani rampolli a gestire le aziende ricevute in eredità".*

Per comprendere meglio l'impatto dell'imprescindibile opportunità che si vuole cogliere con Common Home, Enrico Foglia, co-founder del Regerative Marketing Institute, suggerisce di partire dal confronto tra due modelli di marketing: il classico modello "estrattivo" – che mira a massimizzare il profitto nel più breve tempo possibile – ed il nuovo modello "rigenerativo", che punta invece a bilanciare i benefici per l'azienda con quelli della comunità di riferimento per l'azienda stessa.

*"I brand che fanno riferimento al marketing rigenerativo – spiega Foglia – si distinguono perché sono consapevoli, comprendono la loro posizione e la loro potenzialità all'interno dell'ambiente e percepiscono i bisogni più profondi dell'essere umano; aggiungono valore alla comunità e sono capaci di vivere il business sfruttando le interconnessioni invece di focalizzarsi su una visione individualista; vivono attivamente il loro ruolo nella società, si adattano ai cambiamenti in maniera intelligente e riconoscono l'importanza della co-creazione".*

A partire da questo modello costruire "relazioni" che facciano "bene", alla pers

come alla comunità come, in prospettiva, all'intero pianeta. Common Home infatti – ha detto ancora Foglia – si farà promotore di successive iniziative dove ad essere al centro saranno via via i temi più urgenti dell'agenda mondiale. Il Regenerative Marketing Institute, lo ricordiamo, riunisce leader di comunità, dirigenti d'azienda, esperti di no-profit, leader di pensiero, professionisti e operatori del marketing per promuovere le pratiche del marketing rigenerativo e sviluppare nuove strategie sostenibili per la società. L'agenda di ricerca dell'Istituto si basa sull'esplorazione di iniziative locali e comunitarie con lo scopo di sviluppare conoscenze pratiche sul marketing rigenerativo e costruire brand in cui la fiducia di cittadini e shareholders genera armonia tra aziende, comunità e istituzioni. Il partner ideale, accanto all'esperienza di sostegno alle imprese di Assoholding, per il nuovo progetto sostenibile. Common Home.



2duerighe

2DUERIGHE



RASSEGNA



**ANSA**



STAMPA

- ANSA2030

# Nasce Common Home per economia civile e sviluppo sostenibile

Creata da Assoholding e Regenerative Marketing Institute

Redazione ANSA ROMA 20 giugno 2022 11:47

ASSO HOLDING & REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE  
IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ LUISS PRESENTANO

# COMMON HOME

Nel più importante evento in Italia dedicato a Sostenibilità, Innovazione e Inclusione.

**SAVE THE DATE**

**23 GIUGNO**  
dalle 09:30 alle 17:00

**UNIVERSITÀ LUISS**  
Pola/Parenzo Campus - Roma, Italia

PER INFO: [HELLO@COMMONHOME.COM](mailto:HELLO@COMMONHOME.COM) | [WWW.COMMONHOME.COM](http://WWW.COMMONHOME.COM) | PRESS AREA: [PRESS@COMMONHOME.COM](mailto:PRESS@COMMONHOME.COM)

SPONSORIZZATO DA: REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE, ASSO HOLDING

IN COLLABORAZIONE CON: LUISS, T, BILL, ENACT, QUADRI

CON LA PARTECIPAZIONE DI: UNIVERSITÀ LUISS

(ANSA) - ROMA, 20 GIU - Punta a diffondere i principi legati all' economia civile e al pensiero ri-generativo, con uno sguardo allo sviluppo sostenibile delle comunità, Common Home creata da Assoholding e Regenerative Marketing Institute.

Il progetto verrà presentato giovedì 23 giugno a Roma presso l'università Luiss, partner strategico dell'iniziativa, durante una giornata di confronto nel corso della quale verranno anche presentati due libri: Regeneration- the future of communities di Philip Kotler, Christian Sarkar ed Enrico Foglia e Co-Cities - Innovative Transitions toward Just and Self-Sustaining Communities di Sheila R. Foster e Christian Iaione.

**Goditi l'estate con la Fibra di TIM! Attiva subito e inizi a pagare da settembre****TIM**

Nel corso della manifestazione, che ha il patrocinio della Regione Lazio e la media partnership dell'ANSA, verranno anche assegnati i LUISS xLabs Awards.

"Oltre all'obiettivo fare da incubatori "boutique" e di premiare startup, Assoholding, attraverso Common Home, rincorre la bellezza e l'eccellenza nel formare i giovani talenti, educandoli non solo ad avere un approccio sostenibile verso i progetti innovativi, ma anche a sviluppare e alimentare la loro propensione verso l'imprenditoria", afferma il presidente Gaetano De Vito. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

**TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:**

RASSEGNA

# **RADIOCOR BORSA ITALIANA**

STAMPA



Sei in: Economia

## **IMPRESE: ASSO HOLDING, NASCE COMMON HOME, ORGANIZZAZIONE PER ECONOMIA RIGENERATIVA**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 21 giu - Il 23 giugno presso l'Aula Magna Mario Arcelli del Campus Luiss Guido Carli di Roma, con il patrocinio della Regione Lazio, si terra' l'evento di lancio del progetto Common Home creato da Assoholding e Regenerative Marketing Institute per diffondere i principi legati all'economia civile e al pensiero ri-generativo promuovendo nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile per la comunita' globale.

'Con Common Home e l'attivita' di supporto ai giovani talenti, intendiamo coniugare la vocazione imprenditoriale con quella di startupper, con sicure ricadute di alto valore sociale' - chiarisce in una nota Gaetano De Vito, Presidente di Assoholding - 'l'approccio verso i giovani che vogliono fare impresa potra' passare attraverso l'incubatore 'boutique' fondato da Assoholding insieme a Common Home, capace di un approccio integrato e multidisciplinare alle diverse derive dell'innovazione sociale ed economica, con particolare riguardo a quella digitale, tecnologica, circolare e green. L'obiettivo e' formare imprenditori che possano contare su un futuro proficuo a prescindere dal successo o meno dei progetti inclusi nelle start up di riferimento. L'iniziativa - conclude De Vito - si configura come tra i piu' qualificanti eventi in Italia dove confrontarsi insieme ad alcuni dei principali opinion leader internazionali su Sostenibilita', Innovazione, Energia, Cambiamento Climatico, Diritti Civili, Diversita' e inclusione.

red

(RADIOCOR) 21-06-22 11:24:45 (0271) 5 NNNN

### **TAG**

**EUROPA ITALIA LAZIO PROVINCIA DI ROMA COMUNE DI ROMA ROMA  
ECONOMIA ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI EVENTI ITA**



Sei in: Finanza

## ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -3-

GIOVEDI' 23 giugno ----- FINANZA - Milano: "Belive", primo evento dedicato al mondo del credito organizzato da Illimity. Ore 9,00. Partecipa, tra gli altri, Corrado Passera, founder & ceo illimity. Presso le Officine del Volo.

- webinar Capital Group Outlook Semestrale 2022. Ore 10,00.

- Milano: convegno Deloitte "The Board of the Future". Ore 10,30. Partecipano, tra gli altri, Gian Maria Gros-Pietro, presidente Intesa Sanpaolo; Carlo Bertazzo, a.d. Atlantia; Michele Crisostomo, presidente ENEL; Flavia Mazzarella, presidente BPER Banca; Giovanni Pirovano, presidente Banca Mediolanum. Carlo Cottarelli, direttore Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani dell'Universita' Cattolica di Milano; Fabio Galli, d.g. Assogestioni. Fondazione Cariplo, via Romagnosi, 8.

- Siena: Monte dei Paschi di Siena, presentazione del Piano Industriale 2022-2026. Ore 10,30. Palazzo Salimbeni.

- Assemblea 2022 della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio. Ore 12,00. Partecipano, tra gli altri, Antonio Patuelli, presidente ABI; Stefano Zamagni, prof. Ordinario di Economia Politica all'Universita' di Bologna e presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali; Nando Pagnoncelli, presidente IPSOS; Magda Bianco, Dipartimento Tutela della Clientela ed Educazione Finanziaria della Banca D'Italia; Stefano Lucchini, presidente FEduF. In streaming.

RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda.

INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda.

ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Milano: assemblea Gas Plus. Ore 8,30. Per bilancio al 31/12/21. Viale E. Forlanini, 17.

DATI MACROECONOMICI - Giappone: PMI manifatturiero prelim, giugno. Ore 2,30.

- Eurozona: Acea presenta i dati relativi al mese di maggio sulle immatricolazioni di veicoli commerciali in Europa. Ore 8,00.

- Francia: Fiducia imprese manifatturiere, giugno. Ore 8,45.

- Francia: indice PMI, giugno. Ore 9,15.
- Germania: indice PMI, giugno. Ore 9,30.
- Eurozona: indice PMI, giugno. Ore 10,00.
- Gran Bretagna: - Francia: indice PMI, giugno. Ore 10,30.
- Eurozona: Consiglio generale BCE.
- Stati Uniti: Saldo partite correnti, I trimestre. Ore 14,30.
- Stati Uniti: Markit PMI, giugno. Ore 15,45.
- Francoforte: Bce - pubblicazione Bollettino Economico (con proiezioni economiche) ECONOMIA - Roma: Gala annuale organizzato dalla Camera di Commercio francese in Italia in occasione del rinnovo del Cda. Nel corso dell'evento presentazione del Manifesto e consegna del premio "Farnese d'Or". Palazzo Farnese.
- Roma: "Common Home", evento dedicato a Sostenibilità, Innovazione e Inclusione di Assoholding e Regenerative Marketing Institute. Ore 9,30.
- Milano: presentazione della ricerca dell'Osservatorio B2b PoliMi "Digital B2B: dal sistema all'ecosistema". Ore 10,00.

Campus Durando, via Durando 10 e in streaming.

- evento GS1 Italy "La spesa e gli italiani - Scenari e impatti sul sistema Paese". Ore 10,00. In streaming.
- Cuneo: assemblea Confindustria Cuneo "Abitare i nostri tempi". Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Carlo Bonomi, presidente Confindustria. Via Vittorio Bersezio, 9.
- Roma: il presidente Anac, Giuseppe Busia, presenta la Relazione annuale sull'attività svolta dall'Autorità nell'anno 2021. Ore 11,00. Aula dei Gruppi Parlamentari, Camera dei Deputati.
- Roma: Giancarlo Giorgetti, ministro dello Sviluppo economico presiede il tavolo automotive al Mise. Ore 11,00.
- Milano: assemblea Federazione Gomma Plastica 'il valore e le criticità dei comparti della gomma e della plastica nello scenario economico attuale e l'attenzione per la sostenibilità'. Ore 11,30. Palazzo Turati, via Meravigli, 9/b.
- Milano: conferenza stampa di presentazione di Zity by Mobilize, nuovo servizio di car sharing 100% elettrico free-floating per la città di Milano. Ore 12,00. Partecipa, fra gli altri, Clotilde Delbos, ceo Mobilize e deputy ceo Renault Group. Presso Copernico Milano Centrale, via Copernico 38.
- Roma: conferenza stampa per presentare l'Accordo tra ADR e CONI per le agevolazioni di viaggio degli atleti. Ore 13,00.

Aeroporto Leonardo Da Vinci Fiumicino, area imbarco E.

- Bruxelles: Consiglio Europeo.

- Milano: conferenza stampa Intesa Sanpaolo in occasione della pubblicazione del Rapporto Economia e Finanza dei Distretti Industriali 2021. Ore 15,00. Partecipa, tra gli altri, Gian Maria Gros-Pietro, presidente Intesa Sanpaolo.

Piazza Belgioioso.

- Roma: assemblea Assosistema Confindustria "Appalti pubblici in Sanita': la tenuta del Codice e l'industria dei servizi alla salute". Ore 15,00. Partecipa, tra gli altri, Giovanni Baroni, vice presidente Confindustria e Presidente P.I. di Confindustria. Palazzo Wedekind. Anche in streaming.

red-

(RADIOCOR) 20-06-22 07:20:20 (0012)PA 5 NNNN

**TAG**  
**PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ITA**

Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento



RASSEGNA

# FIDEST

STAMPA

# Fidest – Agenzia giornalistica/press agency.

Quotidiano di informazione – Anno 34 n° 231

## Luiss: Debutta Common Home

Posted by fidest press agency su sabato, 18 giugno 2022

Roma 23 giugno 2022, dalle 9,30 alle 17,00, si terrà l'evento COMMON HOME di lancio dell'omonima, nuova, organizzazione, presso l'Aula Magna Mario Arcelli del Campus Luiss – Guido Carli di Roma (Viale Pola 12, Roma), partner strategico dell'iniziativa, da sempre attento ai temi di cui Common Home si fa portavoce. L'iniziativa, che ha ad ora il patrocinio della Regione Lazio, per il numero e la rilevanza degli interventi, l'approccio di lavoro e studio della giornata tra tavole rotonde e talk e la parte riservata ai LUISS xLabs Awards si configura come tra i più qualificanti eventi in Italia dove confrontarsi su Sostenibilità, Innovazione, Energia, Cambiamento Climatico, Diritti Civili, Diversità e Inclusione insieme ad alcuni dei principali opinion leader internazionali. Durante la giornata verrà dato spazio anche alla presentazione di due libri. In anteprima mondiale, *Regeneration- the future of communities* di Philip Kotler, Christian Sarkar ed Enrico Foglia. A seguire la presentazione del libro *Co-Cities – Innovative Transitions toward Just and Self-Sustaining Communities* di Sheila R. Foster e Christian Iaione. La partecipazione all'evento è gratuita su invito. Sarà possibile se interessati iscriversi ad una waiting list ospitata in questa pagina: [Evento – Common Home](#) . Per accrediti stampa va compilato il form di richiesta al link che segue: [Common Home fondata nel 2022 da Assoholding – Associazione di categoria delle holding di partecipazione e dal Regenerative Marketing Institute, guidato da uno dei maggiori esperti al mondo nelle strategie di marketing, Philip Kotler, Common Home desidera fare la propria parte offrendo un contributo attivo, tangibile e significativo per la costruzione di un futuro in cui il purpose delle imprese sia motore di prosperità, nel segno dell'agire sostenibile. Lo fa impegnandosi nella strutturazione di percorsi di advocacy e d'influenza che orientino agende globali, locali e di settore, coinvolgendo leader, decision maker e change maker del mondo accademico, politico, economico e culturale.](#)

This entry was posted on sabato, 18 giugno 2022 a 00:24 and is filed under [Università/University](#). Contrassegnato da tag: [common home](#), [luiss](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), oppure [trackback](#) from your own site.

« [Schroders: La BCE deve agire rapidamente per evitare un'ulteriore crisi del debito Cittadini, Repubblica, Riforme, Referendum, Giustizia... Il momento del fare](#) »

RASSEGNA



**ANSA**



STAMPA

- ANSA2030

# Common Home, ecco piattaforma per sviluppo sostenibile

Presentata da Assoholding e Regenerative Marketing Institute.

Redazione ANSA ROMA 23 giugno 2022 15:28

ASSOHOLDING & REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE  
IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ LUISS PRESENTANO

# COMMON HOME

Nel più importante evento in Italia dedicato a Sostenibilità, Innovazione e Inclusione.

**SAVE THE DATE**

**23 GIUGNO**  
dalle 09:30 alle 17:00

**UNIVERSITÀ LUISS**  
Pola/Parenzo Campus - Roma, Italia

PER INFO: [HELLO@COMMONHOME.COM](mailto:HELLO@COMMONHOME.COM) | [WWW.COMMONHOME.COM](http://WWW.COMMONHOME.COM) | PRESS AREA: [PRESS@COMMONHOME.COM](mailto:PRESS@COMMONHOME.COM)

ORGANIZZATO DA: REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE, ASSOHOLDING  
IN COLLABORAZIONE CON: LUISS, T, BILL, LUMINOR  
CON IL PATROCINIO DI: UNIVERSITÀ LUISS

(ANSA) - ROMA, 23 GIU - Un progetto per diffondere i principi legati all'economia civile e al pensiero ri-generativo per promuovere nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile.

È Common Home, fondata da Assoholding - Associazione di categoria delle holding di partecipazione - e dal Regenerative Marketing Institute: un luogo dove parlare di aspetti che impattano l'umanità e prendersi cura della "casa condivisa" dove tutti viviamo.

Il progetto è stato presentato oggi nell'Aula Magna del Campus Luiss Guido Carli di Roma, partner strategico dell'iniziativa.

**Goditi l'estate con la Fibra di TIM! Attiva subito e inizi a pagare da settembre****TIM**

"Noi riteniamo sia fondamentale creare spazi dove ragazze e ragazzi possano sviluppare competenze. Common Home è una piattaforma aperta, innovativa, uno spazio di confronto per esplorare traiettorie che possano avere un impatto sulle persone e sugli ecosistemi", ha affermato il direttore External Affairs, Corporate Communication & Partnership dell'università Luiss, Massimo Angelini. Dunque, non solo un incubatore, ma anche moltiplicatore di talenti nel segno di bellezza e sostenibilità. "Crediamo molto nel connubio tra università, imprese, startup e giovani imprenditori. Abbiamo inoltre sempre ritenuto importante guardare alle G di Esg: Governance. Vogliamo un approccio che sia di scambio, non di insegnamento lineare dai vecchi ai giovani. Quelle cose non funzionano più. Crediamo nel Reverse mentoring: scambiare con i giovani tutte le conoscenze, e promuoverle attraverso la reciprocità", ha dichiarato il presidente di Assoholding, Gaetano De Vito. "Oggi per funzionare - ha aggiunto - devi degerarchizzare l'azienda e la sostenibilità rientra in modo importante nella gestione".

Common Home, ha spiegato il director and co-founder del Rigenerative Marketing Institute, Enrico Foglia, "sarà il momento un cui vorremmo affrontare gli argomenti che impattano l'umanità vista come entità che abitano una casa comune. Allora iniziamo dall'università perché è dai giovani che si deve cominciare. Siamo convinti che a problemi complessi la risposta non possa arrivare da una voce sola". Tanti gli interventi durante la giornata, tra keynote speech, tavole rotonde e la presentazione di due libri. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

**TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:**

RASSEGNA

# AVVENIRE

STAMPA



RASSEGNA

# ECONOMY

STAMPA



# Letture/Rigenerare il futuro della comunità

Redazione Web - 23/06/2022



Philip Kotler

Christian Sarkar, Philip Kotler ed Enrico Foglia, cofondatori del Regenerative Marketing Institute, sono gli autori di quello che può considerarsi il libro-manifesto del "pensiero rigenerativo", un approccio nuovo che mira a nutrire le comunità e a edificare prosperità locale. Con uno sguardo al mondo.

Una domanda su tutte si sono posti gli autori: dove viene creato il valore e per chi? Il fallimento del capitalismo nell'affrontare i problemi più urgenti del mondo è figlio delle nostre istituzioni, progettate per l'estrazione del profitto, e non per il benessere della comunità o per il futuro del pianeta. Se infatti il valore creato per la comunità locale è scarso o nullo, siamo di fronte ad un'economia estrattiva o, peggio, degenerativa, che non solo distruggerà l'ecosistema sociale, ma, a tendere, anche quello economico.

Il "metodo" rigenerativo invece punta a creare ricchezza per la comunità. Ma come si costruisce la ricchezza della comunità? Come facciamo circolare il denaro all'interno dell'economia locale? Attraverso la presentazione di una serie di casi di studio e di business canvass, il testo dimostra che la Rigenerazione è oggi l'unico approccio in grado di garantire sia il benessere delle comunità locali che la prosperità, in prospettiva, delle aziende e delle istituzioni.

Il libro "Regeneration. The future of community" (Idea Bite Press 22 giugno 2022) è stato presentato in anteprima mondiale a Roma presso il Campus Luiss, durante

L'evento di lancio del progetto Common Home di Assoholding e Regenerative Marketing Institute. L'appello lanciato dal palco da Enrico Foglia è stato quello di unirsi agli autori, a partire da questo libro-manifesto, nell'esplorazione dell'aspetto della rigenerazione, per scoprire come ogni comunità o organizzazione possa diventare più rigenerativa, e per incamminarsi insieme sulla strada di un'economia del futuro basata non sulla crescita, ma sull'armonia. Diventando membri coscienti della nostra casa comune.

---

---

**Redazione Web**

RASSEGNA

# AGENZIA DIRE

STAMPA

## Lancio agenzia di stampa DIRE – Anteprima mondiale libro 23 06 2022

### LIBRI. IN ANTEPRIMA MONDIALE PRESENTAZIONE 'REGENERATION: THE FUTURE OF COMMUNITY'

(DIRE) Roma, 23 giu. - Il fallimento del capitalismo nell'affrontare i problemi più urgenti del mondo non è un caso. Le nostre istituzioni sono state progettate per l'estrazione del profitto, non per il benessere della comunità o per il futuro del pianeta. Come possiamo reclamare il nostro futuro e diventare membri coscienti di questa nostra casa comune? Questa ed altre domande le pone, e fornisce una possibile risposta, il nuovo libro "Regeneration: The Future of Community" (IDEA BITE PRESS 22 giugno 2022) scritto da Christian Sarkar, Philip Kotler ed Enrico Foglia, cofondatori del Regenerative Marketing Institute, libro che sarà presentato in anteprima mondiale nel corso dell'evento di lancio di Common Home oggi a Roma, presso il Campus Luiss di Viale Pola 12.

"Regeneration: The Future of Community" può considerarsi il libro-manifesto del "pensiero rigenerativo", ovvero di quell'approccio che si propone di nutrire le comunità e di contribuire a costruire la prosperità locale. La domanda che gli Autori si sono posti per prima è: dove viene creato il valore e per chi? Se infatti il valore creato per la comunità locale è scarso o nullo, stiamo deliberatamente costruendo un'economia estrattiva o, peggio, degenerativa che non solo distruggerà l'ecosistema sociale, ma in prospettiva anche quello economico. Un approccio rigenerativo deve, per definizione, creare ricchezza per la comunità. La questione centrale: come si costruisce la ricchezza della comunità? Come facciamo circolare il denaro all'interno dell'economia locale? Attraverso la presentazione di una serie di casi di studio e di business canvass, gli autori dimostrano che la Rigenerazione è oggi l'unico approccio in grado di garantire sia il benessere delle comunità locali che la prosperità, nel medio e lungo periodo, delle aziende e delle istituzioni.

Nell'occasione dell'evento COMMON HOME, patrocinato dalla Regione Lazio, con la Media Partnership dell'agenzia ANSA, gli Autori lanceranno un appello: quello di unirsi a loro, in primis attraverso la lettura e la condivisione dei contenuti di questo libro, nell'esplorare l'aspetto della rigenerazione, per scoprire come ogni comunità o organizzazione possa diventare più rigenerativa, e per imboccare la via di un'economia futura non basata sulla crescita, ma sull'armonia: con la natura, tra le nazioni e, soprattutto, tra gli uomini.

(Red/ Dire)

RASSEGNA

**NOTIZIE.IT**

STAMPA



Home > Video > Sostenibilità e innovazione, da studenti  
Luiss idee disruptive  
23/06/2022 | di Redazione Notizie.it

# Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive





Roma, 23 giu. (askanews) – Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma “Common Home”. Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisettoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Sono Shades of blue e Griin.City.

Francesca Nacca per Grinn.City: “GrInn.City è un integratore di sistemi per l’innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare

sinergicamente il potenziale dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali”.

Sofia Sabatucci per Shades of Blue: “Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l’azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell’acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull’utilizzo dell’acqua dolce”.

A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all’economia rigenerativa e all’innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.

Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: “I giovani hanno bisogno di una opportunità, l’imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesso sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani”.



Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in “Law, Digital Innovation and Sustainability”, all’interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews).

Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP Paribas Italy: “La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi”.

Il pubblico presente ha poi assegnato un’ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole.

*© Riproduzione riservata*

RASSEGNA

# IL TEMPO

STAMPA



00:00

[HOME](#) / [TV NEWS](#)

## **Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive**

23 giugno 2022



Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home". Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisetoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Sono Shades of blue e Griin.City.

Gestisci consenso



ca per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente il potenziale dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali".

Sofia Sabatucci per Shades of Blue: "Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce".

A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.

Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesso sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani".

Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews).

Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP Paribas Italy: "La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi". Il pubblico presente ha poi assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole.

## Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

### **Nora, il futuro dell'energia**

Terna

### **Isola dei Famosi, dal sesso orale alla nomination: così è finito l'amore tra**

Gestisci consenso **Moreno**

RASSEGNA

# IL MATTINO

STAMPA

# ILMATTINO

PRIMO PIANO GLOCAL SPORT VIDEO AZZURRI SOCIETÀ SPETTACOLI TECH INNOVAZIONE EXPRESS MODA VIAGGI MOTORI SALUTE IN VISTA  
ADNKRONOS

## Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive

VIDEO > ASKANNEWS

Giovedì 23 Giugno 2022

00:08 / 03:17



Premiate nella presentazione della piattaforma Common Home

© RIPRODUZIONE RISERVATA



POTREBBE INTERESSARTI

AD



AD



RASSEGNA

# **STREAM24 - IL SOLE 24 ORE**

STAMPA



## Economia

# Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive

23 giugno 2022



Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home". Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisetoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Shades of blue e Griin.City.



Francesca Nacca per Grinn.City: "GrInn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente il potenziale dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali".

Sofia Sabatucci per Shades of Blue: "Nel percorso verso il Net o Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce".

A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.

Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesso sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani".

Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews).

Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP Paribas Italy: "La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite

sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi".

Il pubblico presente ha poi assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole.

**Riproduzione riservata ©**

Pubblicità

RASSEGNA

# AFFARI ITALIANI.IT

STAMPA

# affaritaliani.it

**ai TV**
**ECONOMIA**

## Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive

Giovedì, 23 giugno 2022

Home &gt; aiTv &gt; Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive



Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home". Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisettoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Sono Shades of blue e Grinn.City. Francesca Nacca per Grinn.City: "Grinn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente il potenziale dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali". Sofia Sabatucci per Shades of Blue: "Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce". A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile. Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesso sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani". Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews). Mauro Bambiagnino, Head of ESG BNP Paribas Italy: "La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perché vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perché siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo

RASSEGNA

# TISCALI NEWS

STAMPA

## Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive



di **AskaneWS**

Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home". Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisettoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Sono Shades of blue e Griin.City. Francesca Nacca per Grinn.City: "GrInn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente il potenziale dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali". Sofia Sabatucci per Shades of Blue: "Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce". A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile. Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interessò sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani". Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews). Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP Paribas Italy: "La sostenibilità sta

<https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/sostenibilita-innovazione-studenti-luiss-idee-disruptive/?chn>

1/4

06/07/22, 17:32

Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive - Tiscali Notizie

creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi". Il pubblico presente ha poi assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole.

23 giugno 2022

RASSEGNA

# CORRIERE DELL'UMBRIA

STAMPA

# Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive

23 giugno 2022



**Ministero della Cultura, c**  
E' stato pubblicato dal Minist

<https://corrieredirietai.corr.it/video/tv-news/32142440/sostenibilita-e-innovazione-da-studenti-luiss-idee-disruptive.html>

1/7

Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home". Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisettoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Sono Shades of blue e Griin.City.

Francesca Nacca per Grinn.City: "GrInn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente il potenziale dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali".

Sofia Sabatucci per Shades of Blue: "Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce".

A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.

Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesso sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani".

Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews).

Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP Paribas Italy: "La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi".

Il pubblico presente ha poi assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbana come terza idea meritevole.

**Ministero della Cultura, dal Pnrr 7 milioni pe**

**Ministero della Cultura, c**  
E' stato pubblicato dal Minist



RASSEGNA

# **DOLOMITI.IT - GRUPPO CORRIERE**

STAMPA

ECONOMIA 23/06/2022 - 22:06

### IL VIDEO. Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive

Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state pr in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home". Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalit & collaborative innovation basato su sfide multisettoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono Sono Shades of blue e Griin.City.Francesca Nacca per Grinn.City: "GrInn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si prop riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente il potenziale dei si creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-t universitarie/consulenziali".Sofia Sabatucci per Shades of Blue: "Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azien leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce".A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aper creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesse sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità pe aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani".Le otto idee sono state presentate dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews).Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP P: Italy: "La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far cresc consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi".Il pu presente ha poi assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole.

Condividi

ECONOMIA	VEDI TUTTI	 <b>Telegiornale</b>	ARCHIVIO
ARCHIVIO VIDEO			
<a href="#">ESTERI</a> <a href="#">CRONACA</a> <a href="#">CULTURA</a> <a href="#">POLITICA</a> <a href="#">SPORT</a> <a href="#">SOCIETÀ</a> <a href="#">RICERCA E UNIVERSITÀ</a>			X

RASSEGNA

# CORRIERE DI AREZZO

STAMPA



00:00

03:17

[HOME](#) / [CORR.IT](#) / [TV NEWS](#)

## Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive

23 giugno 2022



Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home". Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisettoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Sono Shades of blue e Griin.City.

Francesca Nacca per Grinn.City: "GrInn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di

**CORRIERE AREZZO**

Sono sabatucci per shades of blue. Nel percorso verso l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile

delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce".

A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.

Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesso sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani".

Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews).

Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP Paribas Italy: "La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi".

Il pubblico presente ha poi assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole.

## **Arezzo, tragedia della strada: chi è la donna morta a 27 anni. Andava al lavoro. Dolore a Subbiano e Foiano**

Si chiamava Diana Cuseri e aveva 27 anni la donna morta nell'incidente stradale lungo la superstrada E78 tra Pieve al Toppo e l'uscita di...

Corriere di Arezzo

## **Prestiti a pensionati: a tasso agevolato in convenzione INPS**

IBL Banca | Sponsorizzato

## **Abbronzatura senza paura! Fino al -40% sui prodotti solari**

Pinalli | Sponsorizzato

## **Elettrodomestici. Mini Full Electric Camden Edition.**

MINI | Sponsorizzato

## **I migliori noleggi auto Low-Cost dell'anno a lungo termine**

Noleggio auto | Ricerca annunci | Sponsorizzato

## **Più di 7 veicoli? Questo nuovo tracker GPS sta spopolando in Italia**

Expert Market | Sponsorizzato

RASSEGNA

# CORRIERE DI SIENA

STAMPA



00:00

03:17

[HOME](#) / [CORR.IT](#) / [TV NEWS](#)

## Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive

23 giugno 2022



Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home". Due i progetti vincitori degli X-Labs Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisettoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Sono Shades of blue e Griin.City.

Francesca Nacca per Grinn.City: "GrInn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di

Sono Sabatucci per shades of blue. Nel percorso verso l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile

delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce".

A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.

Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesso sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani".

Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews).

Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP Paribas Italy: "La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi".

Il pubblico presente ha poi assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole.

## **Nannini, incidente a Pian di Feccia**

L'ex pilota di Formula Uno Alessandro Nannini, fratello della rock star Gianna, è rimasto coinvolto in un incidente stradale avvenuto mercoledì 30 no...

Corriere di Siena

## **Siena, botte in piazza del Campo: la polizia evita il peggio. E' accaduto nella notte di venerdì**

## **Siena, sesso a pagamento nel centro massaggi di Poggibonsi. Denunciata una coppia. I prezzi delle prestazioni**

## **Siena, muore a 41 anni Maria Luisa Jannaccone. Lutto nel mondo delle radio, il padre scomparso sei giorni fa**

## **Palio, Bruschelli: "Zio Frac ha dimostrato di essere perfetto per la Piazza. Vi racconto la sua storia"**

## **Siena, Alessandro Nannini accusato di bancarotta**



RASSEGNA

# CORRIERE DI VITERBO

STAMPA



00:00

03:17

[HOME](#) / [CORR.IT](#) / [TV NEWS](#)

## **Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive**

23 giugno 2022



lancio della nuova piattaforma Common Home. Due Awards, percorso di pre-incubazione in modalità open basato su sfide multisetoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso. A vincere sono stati Sono Shades of blue e Grinn.City.

Francesca Nacca per Grinn.City: "Grinn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente il potenziale dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali".

Sofia Sabatucci per Shades of Blue: "Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce".

A fare da quadro alla premiazione alla Luiss Guido Carli, Common Home, piattaforma aperta creata da Assoholding, Regenerative Marketing Institute, il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.

Barbara Cortese, Wealth Manager Unicredit: "I giovani hanno bisogno di una opportunità, l'imprenditoria italiana ha bisogno di idee, io mi interesso sostanzialmente della gestione dei passaggi generazionali che in azienda è un tema delicato mentre rappresenta davvero una opportunità per le aziende di rinnovarsi e di proiettarsi nel futuro. Cosa che non è possibile se non mediante il contributo dei giovani".

Le otto idee sono state presentate proprio dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs. A premiarle una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews).

Mauro Bambacigno, Head of ESG BNP Paribas Italy: "La sostenibilità sta creando nuovi paradigmi, nuove alleanze, nuove coalizioni. Con grande interesse collaboriamo sia perchè vogliamo far crescere la consapevolezza della sostenibilità e incoraggiare le iniziative di innovazione perchè siamo convinti che gli obiettivi delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile potranno essere raggiunti anche e soprattutto grazie attraverso innovazione e approcci disruptive rispetto a quanto fatto fino ad oggi".

Il pubblico presente ha poi assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole.

## Viterbo, sesso e massaggi nel centro estetico. Chiusa la casa

RASSEGNA

# IL GIORNALE D'ITALIA

STAMPA

mercoledì, 06 luglio 2022

Seguici su



(https://www.ilgiornaleditalia.it/)

giornale-  
d-  
italia/

# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

(https://www.ilgiornaleditalia.it/)

Cerca...



"La libertà al singolare esiste solo nelle libertà al plurale"  
Benedetto Croce

Politica

Esteri

Cronaca

(https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/1012/politica)(https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/1005/esteri)(https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/1006/cron

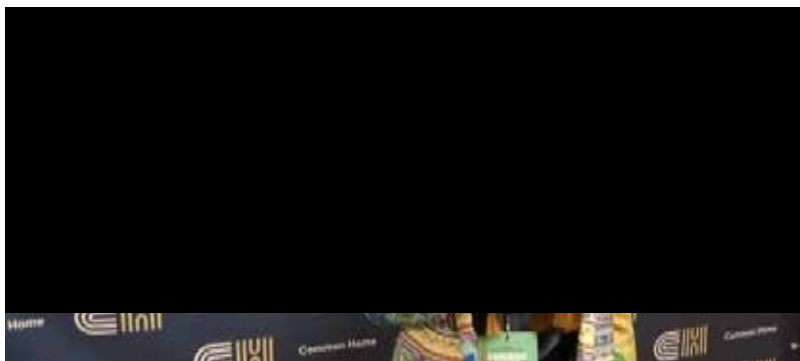
» Giornale d'italia (https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/6134/giornale-d-italia) » Sostenibilità (https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/1050/sostenibilita) » Video (https://www.ilgiornaleditalia.it/sezioni/6142/video-sostenibilita)

## Sostenibilità e innovazione, da studenti Luiss idee disruptive

### Premiate nella presentazione della piattaforma Common Home

23 Giugno 2022

Moma Shoes SS22  
by moma.it



Roma, 23 giu. (askanews) - Sostenibilità, innovazione, energia, acqua e cambiamenti climatici: le idee più disruptive degli studenti Luiss sono state premiate in occasione del lancio della nuova piattaforma "Common Home".

Questo sito utilizza cookie di profilazione, terzi e pubblicità mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#) (includes/cookie/settings.jsp). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

RASSEGNA

# LA SICILIA

STAMPA

[Catania](#) [Agrigento](#) [Caltanissetta](#) [Enna](#) [Messina](#) [Palermo](#) [Ragusa](#) [Siracusa](#) [Trapani](#)[Ucraina](#) [Video](#) [@LoDico](#) [Necrologie](#) [Buongusto](#) [Viaggi&Turismo](#) [Speciali](#) [Aste](#) [Libri](#)

## ECONOMIA

## Imprese: Common Home, piattaforma per sviluppo sostenibile

Presentata da Assoholding e Regenerative Marketing Institute.

Di **Redazione** | 23 giu 2022

ASSOHLOLDING & REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE  
IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ LUISS PRESENTANO

# COMMON HOME

Nel più importante evento in Italia dedicato a Sostenibilità, Innovazione e Inclusione.

**THE DATE**

**23 GIUGNO**  
dalle 09:30 alle 17:00

**UNIVERSITÀ LUISS**  
Pola/Parenzo Campus - Roma, Italia

PER INFO: [HELLO@COMMONHOME.COM](mailto:HELLO@COMMONHOME.COM) | [WWW.COMMONHOME.COM](http://WWW.COMMONHOME.COM) | PRESS AREA: [PRESS@COMMONHOME.COM](mailto:PRESS@COMMONHOME.COM)

**R**OMA, 23 GIU - Un progetto per diffondere i principi legati all'economia civile e al pensiero ri-generativo per promuovere nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile. È Common Home, fondata da Assoholding - Associazione di categoria delle holding di partecipazione - e dal Regenerative Marketing Institute: un luogo dove parlare di aspetti che impattano l'umanità e prendersi cura della "casa condivisa" dove tutti viviamo. Il progetto è stato presentato oggi nell'Aula Magna del Campus Luiss Guido Carli di Roma, partner strategico dell'iniziativa. "Noi riteniamo sia fondamentale creare spazi dove

[Catania](#) [Agrigento](#) [Caltanissetta](#) [Enna](#) [Messina](#) [Palermo](#) [Ragusa](#) [Siracusa](#) [Trapani](#)[Ucraina](#) [Video](#) [@LoDico](#) [Necrologie](#) [Buongusto](#) [Viaggi&Turismo](#) [Speciali](#) [Aste](#) [Libri](#)

imprenditori. Abbiamo inoltre sempre ritenuto importante guardare alle G di Esg: Governance. Vogliamo un approccio che sia di scambio, non di insegnamento lineare dai vecchi ai giovani. Quelle cose non funzionano più. Crediamo nel Reverse mentoring: scambiare con i giovani tutte le conoscenze, e promuoverle attraverso la reciprocità", ha dichiarato il presidente di Assoholding, Gaetano De Vito. "Oggi per funzionare - ha aggiunto - devi degerarchizzare l'azienda e la sostenibilità rientra in modo importante nella gestione". Common Home, ha spiegato il director and co-founder del Rigenerative Marketing Institute, Enrico Foglia, "sarà il momento un cui vorremmo affrontare gli argomenti che impattano l'umanità vista come entità che abitano una casa comune. Allora iniziamo dall'università perché è dai giovani che si deve cominciare. Siamo convinti che a problemi complessi la risposta non possa arrivare da una voce sola". Tanti gli interventi durante la giornata, tra kenyote speech, tavole rotonde e la presentazione di due libri.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

**IMPRESE****ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Subscribe



RASSEGNA

# TISCALI NEWS

STAMPA



Ecco gli ultimi modelli di scooter di lusso per anziani. Clicca per vedere i prezzi.  
sponsored by: Mobility Scooter | Ann...

LEGGI DI PIÙ



## Imprese: Common Home, piattaforma per sviluppo sostenibile



ASSO HOLDING & REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE  
IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ LUISS PRESENTANO

**COMMON HOME**

Nel più importante evento in Italia dedicato a Sostenibilità, Innovazione e Inclusione.

**SAVE THE DATE**

**23 GIUGNO**  
dalle 09:30 alle 17:00

**UNIVERSITÀ LUISS**  
Pola/Parenzo Campus - Roma, Italia

PER INFO: HELLO@COMMONHOME.COM | WWW.COMMONHOME.COM | PRESS AREA: PRESS@COMMONHOME.COM

ORGANIZZAZIONE: REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE, ASSO HOLDING  
INCOOPERAZIONE CON: LUISS, TISCALI, BILL, UNIVERSITÀ LUISS  
CON LA PARTICIPAZIONE DI: UNIVERSITÀ LUISS

di Ansa

(ANSA) - ROMA, 23 GIU - Un progetto per diffondere i principi legati all'economia civile e al pensiero ri-generativo per promuovere nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile. È Common Home, fondata da Assoholding - Associazione di categoria delle holding di partecipazione - e dal Regenerative Marketing Institute: un luogo dove parlare di aspetti che impattano l'umanità e prendersi cura della "casa condivisa" dove tutti viviamo. Il progetto è stato presentato oggi nell'Aula Magna del Campus Luiss Guido Carli di Roma, partner strategico dell'iniziativa. "Noi riteniamo sia fondamentale creare spazi dove ragazze e ragazzi possano sviluppare competenze. Common Home è una piattaforma aperta, innovativa, uno spazio di confronto per esplorare traiettorie che possano avere un impatto sulle persone e sugli ecosistemi", ha affermato il direttore External Affairs, Corporate Communication & Partnership dell'università Luiss, Massimo Angelini. Dunque, non solo un incubatore, ma anche moltiplicatore di talenti nel segno di bellezza e sostenibilità. "Crediamo molto nel connubio tra università, imprese, startup e giovani imprenditori. Abbiamo inoltre sempre ritenuto importante guardare alle G di Esg: Governance. Vogliamo un approccio che sia di scambio, non di insegnamento lineare dai vecchi ai giovani. Quelle cose non funzionano più. Crediamo nel Reverse mentoring: scambiare con i giovani tutte le conoscenze, e promuoverle attraverso la reciprocità", ha dichiarato il presidente di Assoholding, Gaetano De Vito. "Oggi per funzionare - ha aggiunto - devi degerarchizzare l'azienda e la sostenibilità rientra in modo importante nella gestione". Common Home, ha spiegato il director and co-founder del Regenerative Marketing Institute, Enrico Foglia, "sarà il momento un cui vorremmo affrontare gli argomenti che impattano l'umanità vista come entità che abitano una casa comune. Allora iniziamo dall'università perché è dai giovani che si deve cominciare. Siamo convinti che a problemi complessi la risposta non possa arrivare da una voce sola". Tanti gli interventi durante la giornata, tra keynote speech, tavole rotonde e la presentazione di due libri. (ANSA).

23 giugno 2022



RASSEGNA

# SARDEGNA REPORTER

STAMPA

# Assegnati oggi gli X-Labs Awards alla Luiss

Di **Elisa.ca** - 23 Giugno 2022



## Assegnati oggi gli X-Labs Awards premiati alla Luiss Guido Carli

**Sostenibilità, innovazione, energia, acqua**

**e cambiamenti climatici**

***Le idee più disruptive degli studenti Luiss***

***premiare da Assoholding in occasione del lancio***

***della nuova piattaforma "Common Home"***

Roma, 23 giugno 2022 – Sono Shades of blue e Griin.City i due progetti vincitori degli X-Labs Awards premiati oggi alla Luiss Guido Carli, in occasione dell'evento Assoholding e Regenerative Marketing Institute in collaborazione con il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss e con il corso di laurea magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability (LDIS) – di lancio di **Common Home**, la nuova piattaforma aperta creata da Assoholding e dal Regenerative Marketing Institute per diffondere i principi legati all'economia rigenerativa e all'innovazione tecnologica per lo sviluppo sostenibile.

Finanza per lo sviluppo di infrastrutture idriche, crowdfunding etico, *mobility as a service*, *hydrogen valleys*, comunità energetiche, piattaforme di open inclusive innovation e smart cities in Africa sono solo alcuni delle principali tematiche a cui sono dedicate le otto idee presentate dagli studenti del I° e II° anno del corso di Laurea Luiss in "Law, Digital Innovation and Sustainability", all'interno degli X-Labs, percorso di pre-incubazione in modalità open & collaborative innovation basato su sfide multisettoriali lanciate da organizzazioni pubbliche, private e sociali agli studenti del corso.

Shades of blue e Griin.City premiate da una giuria composta da professori Luiss e rappresentanti delle aziende (BIP, MSD, Unicredit, Assoholding, Regenerative Marketing Institute, Enel, Poste Italiane, Legance Avvocati Associati, Fater, TUC Technology, Ferrovie dello Stato, CVC Portfolio Company, EticaNews), sono risultate vincitrici per i criteri di robustezza scientifica, eticità e inclusività del modello di business, mappatura degli stakeholders e strumenti di governance, capacità di engagement, dimensione abilitante della tecnologia, unicità e contributo.

Le idee vincitrici saranno sostenute da Assoholding con due premi di 16mila euro ciascuno che andranno a supportare attività cruciali per l'accelerazione e realizzazione delle progettualità degli studenti LDIS, quali la stesura dello statuto e costituzione, la realizzazione del sito web, la gestione della contabilità per il primo anno e il capitale sociale.

Il pubblico presente ha assegnato un'ulteriore menzione speciale a Open Urbania come terza idea meritevole che sarà ulteriormente approfondita attraverso il supporto di centri o laboratori di ricerca Luiss come il DREAM, il BILL e LabGov.City, oltre che nei nuovi percorsi laboratoriali Luiss LDIS.

Il coinvolgimento multiattoriale e l'approccio *mission-oriented* basato su concrete sfide e obiettivi riconoscibili e condivisi, sono i pilastri fondanti del modello educativo "Enquiry-based" dell'Ateneo intitolato a Guido Carli, in cui gli studenti connettono ricerca e innovazione e apprendono co-generando nuova conoscenza.

Questo approccio ha trovato applicazione pratica nel percorso di pre-incubazione di LDIS attraverso i laboratori (R&I Lab, X-Labs, Z-Labs), i tirocini curriculari e le attività integrative Luiss.

Gli studenti, infatti, sono stati chiamati a lavorare e confrontarsi con diversi stakeholders, rispondendo a esigenze concrete e lavorando come professionisti in unità di innovazione insieme ai partner per sviluppare soluzioni "job on the training".

I risultati ottenuti si rafforzano grazie alle opportunità di sviluppo offerte da "Common Home".

### **Tutti i progetti presentati agli X-Awards**

**Challenges in Africa.** Per contrastare le implicazioni del cambiamento climatico e delle disuguaglianze, questo progetto promuoverebbe città climaticamente neutre e intelligenti in Africa per spingere la giustizia locale e migliorare la transizione ecologica attraverso l'empowerment delle comunità vulnerabili.

**ENPAKT.** EnPakt è una piattaforma di crowdfunding etico che mira a mettere in contatto le comunità di energia rinnovabile (REC) con le piccole e medie imprese (PMI) italiane, investendo il surplus economico delle REC in minibond verdi.

**e-VTOL.** L'e-VTOL è un velivolo elettrico che utilizza l'elettricità per librarsi, decollare e atterrare in verticale. La proposta è utilizzarlo per organizzare il trasporto da Roma all'aeroporto di Fiumicino.

**GrInn.City.** GrInn.City è un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità che si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente il potenziale dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali.

**HVERSE.** Il progetto si concentra sullo sviluppo di un futuro in cui il mercato dell'idrogeno verde, e in particolare della mobilità a idrogeno, possa essere competitivo e facilmente accessibile per le

organizzazioni e i cittadini.

**LDIS Lab.** Il LDIS Lab ha lo scopo di individuare le opportunità di trasformazione per promuovere progetti relativi a: transizione energetica, finanza sostenibile e verde, distretti della transizione ecologica urbana e green tech hubs. Il laboratorio è progettato per collegare il mondo delle imprese e della ricerca.

**OPEN URBANIA.** Open Urbania vuole porre le basi oggi per una città inclusiva, innovativa e sostenibile di domani. Creando una sinergia tra spazi fisici e digitali, offrirà sia una piattaforma virtuale che un hub di innovazione basato in un quartiere vulnerabile. Grazie ad un algoritmo di matchmaking, faciliterà la connessione dei diversi soggetti interessati – cittadini, comuni, ONG, enti pubblici e cognitivi, grandi aziende e PMI – per lavorare insieme alla risoluzione di sfide di impatto sociale.

**Shades of blue.** Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce per ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti e sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce.

---

---

**Elisa.ca**

RASSEGNA

# ASSOHOLDING24

STAMPA

# Assoholding 24

Periodico d'informazione dell'Associazione delle holding italiane - Anno XII - N. 3

Luglio 2022

## AL FIANCO DELLE START UP

di Gaetano De Vito - Presidente Assoholding

**L'**approccio verso i giovani che vogliono fare impresa potrà passare attraverso l'incubatore "boutique" fondato da Assoholding insieme a Common Home. Capaci di un approccio integrato e multidisciplinare alle diverse derive dell'innovazione sociale ed economica, con particolare riguardo a quella digitale, tecnologica, circolare e green, per favorire e premiare l'affermarsi di imprese emergenti in grado non solo di mettere a terra idee, ma anche di disegnare nuove visioni del mondo, guidate dalla Bellezza. Tutto ciò anche con l'idea di agevolare il trasferimento generazionale delle imprese di famiglia, attraverso l'insegnamento della governance nelle startup per poter preparare i giovani a gestire le aziende ricevute in eredità. Nell'attività di supporto ai giovani talenti, con Common Home intendiamo soprattutto coniugare la vocazione imprenditoriale con quella di startupper, con sicure ricadute di alto valore sociale. E ciò per diverse ragioni: un imprenditore formato in un tessuto imprenditoriale di Pmi come quello italiano potrà raggiungere anche il risultato di incrementare l'occupazione e per ogni imprenditore potremmo avere almeno tra gli 8 e 10 occupati. Con il vantaggio, inoltre, di poter formare gli startupper per il perseguimento della sostenibilità in modo autentico e in adesione ai criteri ESG, con particolare riferimento alla governance della propria impresa, nonché rivolgendo l'attenzione non solo ai temi dell'inclusione e della parità di genere, ma anche al coinvolgimento dei dipendenti, col fine di formarli a loro volta nella cogestione dell'azienda, attraverso coinvolgimenti che trovano cospicui spazi nello sviluppo di start up; come quello di retribuire i collaboratori attraverso l'assegnazione di quote o azioni. Infine la scuola di Assoholding e Common Home indirizzerà i giovani ad avere dimestichezza anche con la creazione di comitati, sia endoconsiliari che non, che coinvolgono gli stakeholders, così da permettere all'organo amministrativo di start up di adottare le decisioni migliori, in modo informato ed approfondito, soprattutto su materie particolarmente delicate come le relazioni con e tra i dipendenti, incluse le rispettive retribuzioni, il controllo dei rischi, anche reputazionali, quello degli investimenti e quello dell'attività di ricerca, sviluppo e innovazione. Per concludere l'obiettivo è quello di formare imprenditori che possano contare su un futuro proficuo a prescindere dal successo o meno dei progetti inclusi nelle start up di riferimento.



## Assoholding, l'innovazione parte da Common Home

Al via il progetto per gli incubatori innovativi

**L**a filosofia di Assoholding sul mondo delle start up prevede un coinvolgimento in tutti i momenti "chiave" che caratterizzano la nascita di un incubatore d'impresa. Anche Common Home, neonato piano di ricerca operativa orientato all'impresa sociale, lanciato dalla Associazione delle società



madri in partnership con Regenerative Marketing Institute, può considerarsi un tassello di questo percorso sinergico che le holding coltivano da diversi anni. La missione del piano per il Responsabile Affari Internazionali di Assoholding Edoardo De Vito, è fin troppo chiara: "Vogliamo essere un contenitore di idee e attività che contribuiscono all'economia umana mondiale in un'ottica di cambiamento culturale". Il fulcro del pensiero espresso da De Vito è anche una precisa missione che l'Associazione si è data da diversi anni: sostenere l'impresa moderna sul fronte della compliance, confermando in questo modo una missione storica, ma al contempo rilanciare percorsi imprenditoriali che valorizzino le comunità e le persone. Common Home esordisce con un chiaro orientamento

in questa direzione che parte da un concetto esteso di sostenibilità. "Abbiamo voluto dare opportunità a due gruppi di studenti dell'Università LUISS di essere incubati da Assoholding per metterli nelle condizioni di esprimere a pieno il proprio talento accompagnandoli nello sviluppo dei loro progetti innovativi". Idee innovative, strumenti professionali e prassi aziendali in Common Home secondo le linee di indirizzo diventano patrimonio anche per il settore delle PMI. "La valutazione delle politiche di sostenibilità - aggiunge il Responsabile Affari Internazionali di Assoholding - che si applicheranno anche al segmento PMI sostanziano la partnership tra Assoholding e RMI, una collaborazione volta ad indagare modelli di implementazione della sostenibilità per creare valore condiviso".



## “La bellezza salverà l’impresa e l’impresa il mondo”

**Lorenzo Echeoni, head of strategy di Assoholding parla di Common Home. “E’ una finestra sull’innovazione”**

**F**orum itineranti e premi per le eccellenze aziendali innovative.

Il progetto Common Home si candida a diventare un qualificato laboratorio di buone prassi da sviluppare mediante un forum aziendale permanente.

Di Common Home parlano ad Assoholding24 Enrico Foglia, Director e co-founder di Rigerative Marketing Institute e Lorenzo Echeoni, head of strategy and communication di Assoholding e Ceo di G2R, società di consulenza strategica per le imprese.

### **Dottor Echeoni, ci racconti in concreto di Common Home**

“La parola chiave di questo progetto è condivisione, un punto di riferimento che abbiamo scelto di orientare su un percorso di crescita sostenibile.

In un periodo complesso come quello che stiamo vivendo abbiamo pensato di mettere a punto una piattaforma di scambio che prevede forum, workshop, eventi community, network strategici e tavoli di lavoro.

Dall’efficacia di questi moderni sistemi di scambio pensiamo di favorire una cultura rinnovata, un cambio di paradigma rispetto alle nuove frontiere di sviluppo, nel segno di parole chiave come: sostenibilità, comportate culture, innovazione, diritti umani”.

### **La sintesi sembra ricadere su un laboratorio di nuove proposte orientate sulle scelte prevalentemente economiche...**

“Il messaggio che intendiamo lanciare parte dalla consapevolezza che viviamo in una casa condivisa nella quale ciascuno è chiamato a fare la propria parte.

La visione alta che sosteniamo pone al centro aspetti umani e senso di comunità, premesse indispensabili per qualsiasi proposta di sviluppo”.

### **Common Home può anche contare su un partenariato istituzionale di primo piano...**

“L’iniziativa ha avuto il patrocinio della Regione Lazio.



La giornata di studi si è tenuta presso il Campus Luiss di Viale Pola. Con la stessa università abbiamo pensato e strutturato il percorso che ha poi premiato le 2 start-up vincitrici degli xLabs Awards.

Il plus di Common Home rimangono tuttavia i temi di approfondimento scelti per gli appuntamenti in calendario, tutti focalizzati su ambiti di ricerca emergenti come sostenibilità, innovazione, energia, cambiamento climatico e strumenti di approfondimento legale che spaziano dai diritti civili alla diversità e inclusione”.

### **Analisi e studi saranno proposti da un qualificato board editoriale del progetto. Come avete selezionato gli “attori” di Common Home?**

Abbiamo scelto i protagonisti di Common Home attivando una scrupolosa se-

lezione che tenesse conto dagli ambiti di approfondimento prescelti.

Del board editoriale di Common Home fanno parte tra gli altri Christian Sarkar, co-founder del Regenerative Marketing Institute, Anthony Ulwick, founder & Ceo di Strategyn, Andrew Winston, autore del libro “Net Positive” ed esperto globale di Sostenibilità, Mauro Porcini, SPV & chief design officer di PepsiCo.

Il parterre tecnico che crediamo possa sostenere al meglio il cantiere di lavoro avviato ma anche i principi che animano il progetto a cominciare dalla volontà di lavorare per un futuro migliore.

Il filo conduttore di tutte le iniziative di Common Home è infatti quello di voler legare il futuro ad una cultura che sappia promuovere nuove visioni del mondo guidate dalla bellezza, affinché il mondo, la nostra casa comune, sia al servizio della vita e humanity complicant”.

# “È tempo di rilanciare il marketing rigenerativo”

**Enrico Foglia parla del ruolo sociale e comunitario rivestito dall'impresa per promuovere uno sviluppo duraturo**

Il braccio operativo di Common Home è il Regenerative Marketing Institute, un innovativo laboratorio di ricerca in tema di marketing rigenerativo e sviluppo.

L'elemento distintivo di questo polo di studio è sicuramente l'approccio sociale dell'impresa concepita come agente di crescita sociale e territoriale.

**Dottor Foglia, un nuovo ruolo sociale d'impresa e, di rimando, anche un cambio di impostazione delle storiche strategie d'impresa...**

“Aggiungerei anche un nuovo ruolo del business in termini di prospettive di crescita.

E' ormai chiaro quanto i fondamentali del valore d'impresa siano il credito di fiducia che la stessa è in grado di esprimere e elementi “chiave” come supporto e fedeltà delle persone.

Il processo ha subito una accelerazione negli ultimi due anni. L'umanità ha affrontato una gravissima crisi energetica e climatica, una pandemia globale e la devastante guerra in Ucraina con violenti impatti socio-economici in tutto il pianeta. Questi fatti hanno determinato una consapevolezza universale: abitiamo una Common Home, una grande casa comune.

Conquiste o sofferenze non riguardano più singole parti della popolazione, riguardano tutti sotto forma di interazione economica, sociale, ambientale e tecnologica.

La valorizzazione sul piano sociale dell'impresa costituisce, oggi più che mai, una immancabile direttrice di crescita nel medio-lungo termine”.

**La vostra proposta passa anche dal marketing rigenerativo. Di cosa si tratta?**

“Abbiamo scelto di andare oltre il classico modello del marketing estrattivo. La convinzione è che soltanto un'azione di bilanciamento tra azienda e comunità possa rappresentare l'unica proposta in grado di valorizzare l'azienda”.



**ENRICO FOGLIA**

Director and Co-founder at *Regenerative Marketing Institute*

**Assoholding ha scelto di entrare nella partnership di Common Home. Che ruolo avrà l'Associazione nel progetto?**

“La missione di Assoholding a supporto di Common Home sarà supportare i propri associati in molteplici aspetti a cominciare dalla condivisione di approcci aziendali innovativi che garantiscano la sostenibilità del business nel lungo periodo, vincendo la sfida del ricambio generazionale”.

Assoholding potrà contare delle attività di ricerca e sviluppo condotte anche attraverso un Think Tank costituito da rappresentanti del mondo accademico, politico e giornalistico con il fine di anticipare problematiche, rappresentarle presso le istituzioni e di ispirare possibili soluzioni”.

**Incontri nel segno delle Environmentally Sustainable Economy sono sempre più frequenti, quale l'unicità distintiva di Common Home?**

“I brand che fanno riferimento al marketing rigenerativo si distinguono per la loro consapevolezza e potenzialità all'interno dell'ambiente. Il ruolo di un marketing così impostato consente di aggiungere valore alla comunità accrescendo la capacità di adattarsi ai cambiamenti in maniera intelligente”.

**Un vero e proprio tour di marketing rigenerativo...**

“Dopo l'evento di Roma la serie di eventi in programma avrà luogo in Italia a Milano, Palermo e in UK a Londra, nel segno del business sostenibile e innovativo”.

## Le start-up in concorso agli xLabs Awards

### Challenges In Africa

Le implicazioni del cambiamento climatico e le disuguaglianze stanno rapidamente aumentando e minacciando il sud globale. La creazione di un progetto per promuovere la via africana verso città climaticamente neutre e intelligenti potrebbe spingere verso la giustizia locale e migliorare la transizione ecologica attraverso l'empowerment delle comunità vulnerabili.

### ENPAKT

EnPakt è una piattaforma di crowdfunding etico che mira a mettere in contatto le comunità di energia rinnovabile (REC) con le piccole e medie imprese (PMI) italiane, investendo il surplus economico delle REC in minibond verdi. Questi strumenti finanziari sono emessi da PMI, per favorire la crescita e generare un impatto positivo sull'economia, sulla società e sull'ambiente.

### e-VTOL

L'e-VTOL è un aereo elettrico che utilizza l'elettricità per librarsi, decollare e atterrare in verticale. Questa tecnologia è stata creata grazie ai grandi progressi della propulsione elettrica e alla crescente necessità di nuovi veicoli per la mobilità aerea urbana. È sicuro, veloce, silenzioso e soprattutto produce poca CO2 rispetto ad altri veicoli. Produce il 52% in meno rispetto ai veicoli a benzina e il 6% in meno rispetto alle auto elettriche. Il progetto propone l'utilizzo di un e-VTOL per organizzare il trasporto da Roma all'aeroporto di Fiumicino.

### GrInn.City

GrInn.City si presenta come un integratore di sistemi per l'innovazione e la sostenibilità. Come i tradizionali system integrator, GrInn.City si propone di riunire in modo proattivo gli attori della quintupla elica per creare un ecosistema funzionale in grado di catalizzare sinergicamente le potenzialità dei singoli, creando contemporaneamente un hub di ricerca innovativa e un centro di consulenza sulla falsariga di esempi già affermati nel panorama delle start-up universitarie/consulenziali.

### HVERSE

Il protagonista del progetto è l'idrogeno verde, un vettore energetico versatile, che può contribuire ad affrontare diverse sfide energetiche critiche. Viene prodotto da fonti energetiche rinnovabili e pulite, come l'energia eolica, il che rende l'H2 un'alternativa sostenibile per decarbonizzare una serie di settori, tra cui quello dei trasporti. Ciò che complica la diffusione dell'idrogeno verde sono gli alti costi associati alla sua produzione e distribuzione. Pertanto, il progetto si concentra sullo sviluppo di un futuro in cui il mercato dell'idrogeno, e in particolare della mobilità a idrogeno, possa essere competitivo e facilmente accessibile per le organizzazioni e i cittadini.

### Laboratorio LDIS

Il Laboratorio LDIS ha lo scopo di individuare le opportunità di trasformazione per promuovere progetti relativi a: transizione energetica, finanza sostenibile e verde, distretti della transizione ecologica urbana e hub di tecnologia verde. Il laboratorio è progettato per collegare il mondo delle imprese e della ricerca.

### Shades of Blue

Le conversazioni sulla sostenibilità troppo spesso trascurano l'acqua e l'acqua dolce, in particolare i fiumi. Nel percorso verso il Net 0 Pollution entro il 2050, Shades of Blue vuole essere l'azienda leader che certifica il trattamento sostenibile dell'acqua dolce. I suoi obiettivi sono: 1. ridurre le esternalità negative sui fiumi delle aziende partecipanti; 2. sensibilizzare e promuovere pratiche corrette sull'utilizzo dell'acqua dolce.

### OPEN URBANIA

Open Urbania vuole porre le basi oggi per una città inclusiva, innovativa e sostenibile di domani. Creando una sinergia tra spazi fisici e digitali, offrirà sia una piattaforma virtuale che un hub di innovazione basato in un quartiere vulnerabile. La piattaforma si baserà su un algoritmo di matchmaking per facilitare la connessione dei diversi soggetti interessati - cittadini, comuni, ONG, enti pubblici e cognitivi, grandi aziende e PMI - per lavorare insieme alla risoluzione di sfide di impatto sociale. Il nostro obiettivo è rimodellare il paradigma del benessere quando questo riguarda gli stakeholder e le comunità locali e presentarlo come una componente fondamentale della strategia di successo di un'entità.